

サンデーわーくる「フリー枠」の制作規定

- メディアまたはメールでの入稿をお願いします。
メールアドレス:workle@niigata-nippo.co.jp
 - 完全なN-PDF,PDF/X-4データでの入稿をお願いします。
入稿仕様書・原稿ゲラは不要です。
 - カラ一面積は全体の50%以下を推奨します。明らかにカラー比率が多い場合は、修正を依頼する場合もございます。(サンデーわーくるにおいては広告が隣り合わせになり、カラー比率が多いと、読者が読みにくい求人広告になるためです。)
 - 文章内や文章の語尾につく！()?などは文字という認識のため、色付き文字はNGです。
スミ100%か白抜きでお願いします。
例:未経験・ブランク有OK！ チャレンジしてみませんか？（更新制）
例: **0120-●●-●●● ● ●●-●●●-●●●**
 - 4.5ポイント以下の文字はNGです。推奨ポイントは7ポイント以上です。
4.5ポイント例: あいうえお 12345 7ポイント例: あいうえお 12345
 - カゲ付き・袋字もスミ1色または白以外使えませんが、カゲ付きはスミアミを使用できます。
また、背景のぼかしにつきましては100%でなくても構いません。
 - 文字でリッチブラック(CMYK)は使用できません。
 - 広告の外枠(罫)はスミ1色でお願いします。
 - 二次元コードは天地左右10ミリ以上、グレースケールかモノクロ二階調で作成したアウトライン(パスデータ)で入稿してください。
CMYKは印刷エラーが出る場合があるため不可です。
 - フリー(B・C・D・E)枠の白抜きは全体の1/4以下としてください。
 - パターンオブジェクトは、必ず分割してください。
 - 写真・イラスト・社名・ロゴマーク(ブランド名・商品名・プライバシーマーク等・公的認証マークなど)・イメージ画像(空や樹木)・見出し・小見出し文字のバック・文章の前に付く記号にカラーが使用できます。
例:★土日祝休みでプライベートも充実 ●シニア活躍中
 - 申込確認票入力時、キャンペーンの場合には、備考欄に●●キャンペーンと記載してください。

* データ制作仕様につきましては、新潟日報社デジタル入稿ガイドをご覧いただき、制作をお願いいたします。
(https://marketing.niigata-nippo.co.jp/assets/file/digital_guide.pdf)



※スマーズにサンデーウークの紙面を掲載いただくために企画書裏面に記載の規定を一部更新いたしました。
ぜひ原稿の制作・入稿にお役立てください。

2026年1月