

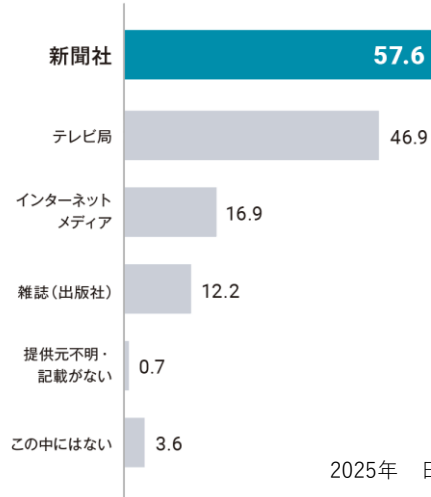
2025.7月版

新潟日報 デジタル

WEB記事体広告のご案内

信頼される新聞メディア

■ 情報の提供元として信用できるもの
(n=450 / 単位: %)

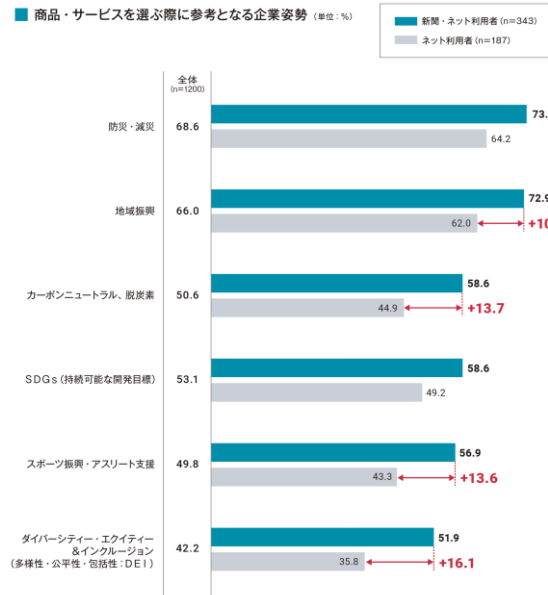


新聞社が発信する情報は、ネットユーザーから「情報の信頼性」が高く評価されています。県民からの信頼が高い新潟日報が、長年の運用による検索上位性の高いウェブサイト上で貴社商品やサービスを紹介することで、ユーザーにより深い理解を与え、企業価値の向上に寄与します。

2025年 日本新聞協会「多メディア時代における新聞の役割とメディア接触による動向調査」

企業姿勢への関心が高い 新聞・ネット利用者

■ 商品・サービスを選ぶ際に参考となる企業姿勢 (単位: %)



新聞・ネット利用者は「商品サービスを選ぶ際に参考となる企業姿勢」について、ネットのみの利用者よりも高い関心を示すことがわかりました。

貴社のお取り組みを新潟日報のウェブサイト上で伝えることで、貴社サービスへの共感や親しみ、理解促進につながることを期待できます。

2025年 日本新聞協会「多メディア時代における新聞の役割とメディア接触による動向調査」

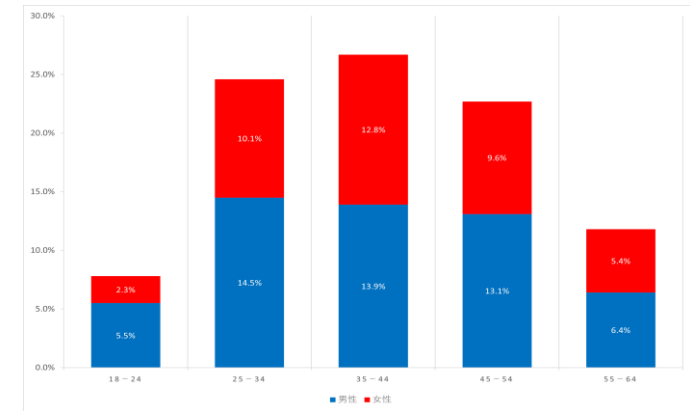
新潟日報デジタル サイトプロフィール (抜粋)

月間データ (PC+SP)

約**553.7**万PV / 約**141.8**万UU

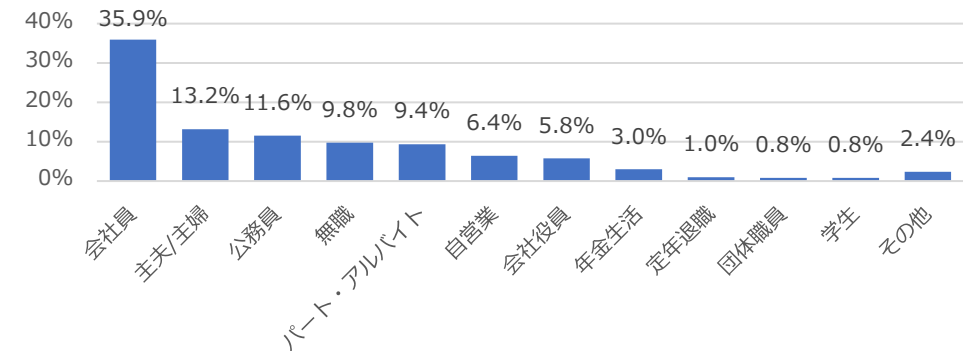
※Google Analytics4
2025年3月調べ

性別・年代別 分布



職業

「会社員」との回答が最も多く、全体の約36%を占めている



新潟日報社が長年運営してきたウェブサイトには「信頼性」のみならず、検索上位性があるため、多くのユーザーへのリーチが期待できます。

5つのポイント

1. SEO評価が高い新聞社サイトへの掲載で、広い周知につながりやすい
2. 経験豊富な新聞社のノウハウを生かした記事監修
3. 新潟日報ウェブサイトのトップページに記事サムネイルを一定期間配置
4. 取材した記事の二次利用も可 ※写真・イラストは別途料金 権利上、ご提供できない場合もございます
5. SNS広告の運用や新潟日報パスポートメールの活用で、ページ流入を促進

掲載媒体 新潟日報デジタル PC＋スマートフォン

基本体裁 本文**2,000文字以内** 画像**5点まで** ページ内リンク**3本まで**

※次ページの「基本体裁・オプションについて」もご参照ください

料 金 **500,000円（税別）**

※基本取材撮影費・制作監修費・レイアウト費・コーディング費・ページPR 費含む

記事ページ掲載保証期間

掲載開始日から**3カ月後まで**

※延長の場合（最長1年）は別途お見積りいたします

新潟日報デジタルのサムネイル表示 及び SNS広告配信期間

記事掲載のスタートから**2週間**



冬を代表する味覚と言えば、なんといっても「ズワイガニ」。中でも福井県で水揚げされる「越前がに」は全国屈指の人気で、地元ならではの新鮮な味はまさに格別です！3月の北陸新幹線福井駅開業を控え今が旬の福井県。活気づく福井の冬の旅を紹介します。さらに今なら新潟県の方や北陸圏在住の方のみの期間限定のお得な情報も...

福井の冬のグルメを堪能

越前がに漁が行われる漁港が点在する越前海岸。眼前には日本海、振り返れば迫りくるような山々がそびえ立ちます。その間を走る海沿いの道を走れば、目に入ってくるのは民謡や海産物屋の越前がにの看板。漁期になれば、かにを茹でる湯煙が通りまで流れてきて漁師町の風情が漂います。店に入ると越前がにの味を引き出すメニューの数々。まるごと1匹分の足の身、かに味噌を使ったかに丼や、雄と雌が1匹ずつついた「夫婦定食」など趣向を凝らした品が食欲をそそります。地元産の新鮮な甘えびや魚介類の刺し身も充実。また福井といえば当地グルメの「メシスカツ丼」が有名ですが、それをアレンジしたソース甘えび丼といった変わり種も。豊かな海の幸がめじろ押しです。



越前がに以外にも、福井の南部、若狭湾で養殖された「若狭ふぐ」もシーズンを迎えています。水温の低い若狭湾で育つことで、身が締まり、歯ごたえもしっかりしている点が特長のブランド魚です。



ご協賛いただいたページにつきましては、facebook・Instagramへ誘導広告を展開し、より多くのユーザーからの注目を促します。



新潟日報社で運用可能なSNS広告の中でも高い実績をあげているfacebook・Instagramに広告を出稿し、ご協賛ページへの流入を促します。

企業PRによく利用されているfacebookと幅広い年齢層へリーチするInstagramへの出稿により、より多くのアクセスが期待できます。

広告クリエイティブにつきましては、取材した素材を利用し、新潟日報社が定めたフォーマットに沿い、当社で制作いたします。

※媒体の選択・運用額につきましては当社にご一任いただきます

※facebook・Instagram以外の一部ソーシャルサービスにも配信可能です。
ご希望の場合は、当社担当までご相談ください。

新潟日報デジタル トップページ（PC＋SP）

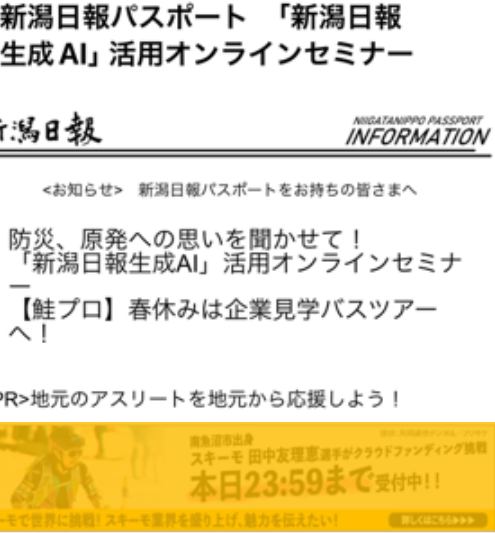


およそ400,000pv/月。（PC 171,000pv SP 237,000pv）
一般記事のサムネイルの中にPR枠を設けます。
記事に近いポジションにあることで、注目度が上がります。
見出し付近に「PR」が表示されます。

※GoogleAnalytics 2025年3月調べ
※掲載場所は変更になる場合があります
また上記トップページのpvは目安です



新潟日報パスポートメール

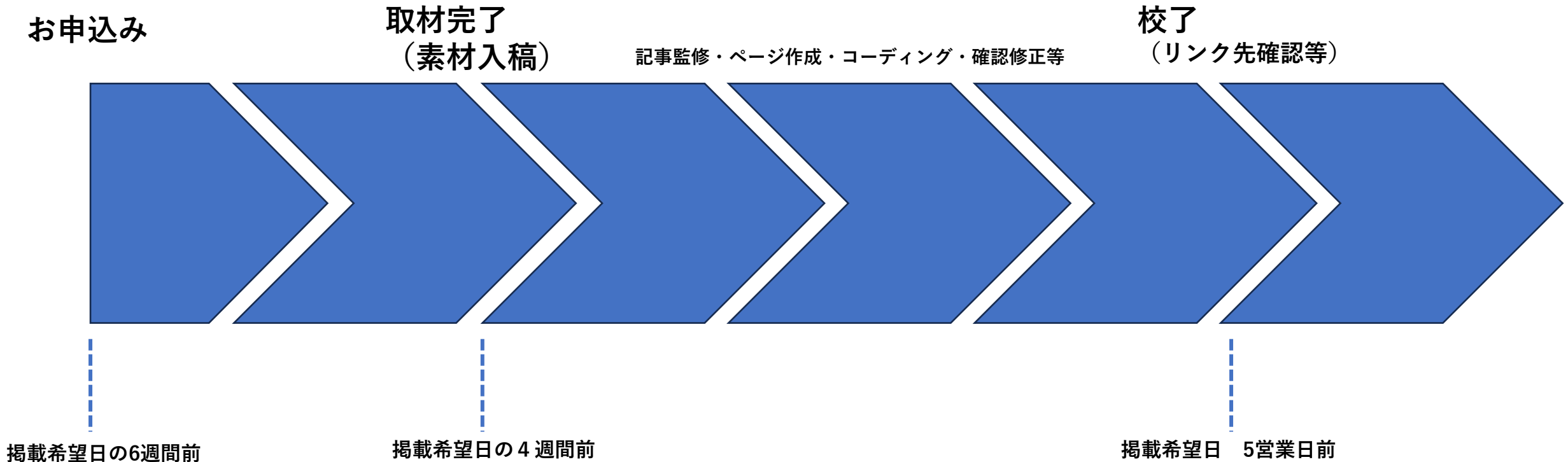


◆東日本大震災14年 アンケート実施中◆

新潟日報社は、全国の地方紙と連携して防災意識や原発問題についてのアンケートを実施中です！
みなさんのお考えを教えてください。ご協力お願いいたします！締め切りは7月9日(日)です。

配信数 およそ100,000通
掲載期間内に1回掲載
ディスプレイバナー・テキスト、
いずれの形式でも掲載可能です。

新潟日報デジタル 記事体広告 制作スケジュールについて



※キャンセルについて

お申込み以降のキャンセルにつきましては、料金（オプション含む）の**30%**、掲載予定日3営業日前以降のキャンセルにつきましては、料金（オプション含む）の**全額**をキャンセル料として申し受けます。

※ページの公開、クローズの作業は、当社営業時間内（土日祝・お盆・年末年始除く平日10～17時）といたします。

記事内容について

- ・ ページ数は1ページとします。
- ・ 当社フォーマットに則り、文意文体の調整やレイアウトなどを行います。
- ・ 取材撮影において、複数拠点での取材撮影、遠隔地への出張、謝金などが必要な場合は、別途経費をお見積もりいたします。
- ・ 記事内容は新潟日報広告掲載基準ならびに新潟日報デジタル広告ポリシーによる事前審査を行うほか、当社ウェブサイトの品位を損なわない内容であることとします。
- ・ ページ内リンクは、貴社ホームページ内への遷移を原則とし、遷移先が制作中の場合は掲載開始の5営業日前までに公開設定をお願いいたします。

レポートについて

以下の数値を掲載期間終了後、
5営業日以内にレポートいたします。

- ・ 記事ページのPV・滞在時間（日別）
- ・ ページ内リンクのクリック数
- ・ （オプションご利用の場合）Youtube動画の再生回数
- ・ SNS広告配信のクリック数および総表示数
- ・ アクセスユーザーの年代、性別など

基本体裁・オプションについて

- ・ 本文2,000文字以内 画像5点 ページ内リンク3本まで。
- ・ 新潟日報デジタルトップページのサムネイル、協賛ページの冒頭見出しに【PR】または[広告]の文字が入ります。
- ・ 記事末尾に「協賛：〇〇〇〇社」のクレジットが入ります。

<オプション>

○申込受付フォームの制作とリンク設置 50,000円（税別）

※当社との間に、個人情報管理の契約締結を必要とします

○Youtubeへの動画アップロードと

プレイヤー埋め込み 80,000円（税別）

※アップロード先のYoutubeアカウントは新潟日報ビジネス局のアカウントといたします。

コンテンツの2次利用について

- ・ 当ページに掲載されたコンテンツのうち、新潟日報社が取材した記事、画像等を素材のままお渡しいたします。
- ・ 当社規定の「著作権利用申請書」の提出をお願いいたします。
- ・ 2次利用の際には、制作されたページや印刷物などの中に「企画制作／新潟日報社」「提供／新潟日報社」など、出典の記載をお願いいたします。
- ・ 当社に著作権がないコンテンツ、外部業者によるイラスト、プロスポーツ選手のように肖像権が存在するケースなどでは、2次利用ができない場合があります。
- ・ コンテンツによっては、有償でのご提供になる場合があります。
- ・ ご協賛ページのコード納品（提供）はいたしません。