

竣工広告のご案内

【竣工広告の目的】

①建築物や企業のPR

建物の竣工はひとつのニュースです。建築物のPRを通じて、企業姿勢のPRも可能です。新聞に掲載することで、社員やその家族への意識付けやモチベーションアップも期待できます。また、施工業者にとっても自社の施工実績として残るため良いPRになります。

②取引先へのお知らせ、営業促進

新しい施設の告知は既存の取引先だけではなく新規の取引先へのPRになります。オープン前に内覧会を設定し、その告知をすることもできます。また、新聞に掲載されたということを話題にしたり、掲載紙面現物を活用することで、営業活動にお役立ていただくことができます。

③近隣の住民・企業へのごあいさつ

周りの企業や住民の協力なしでは建築工事は進みません。「みなさまのおかげでこんなに立派な施設が無事完成しました」とアナウンスすることで近隣の企業や住民とも今後、円滑な関係を作ることができます。

【新潟日報 朝刊 掲載料】

広告料金	全県版	広域下越版	上中越版
1段あたりの料金	231,000円	198,000円	110,000円
全3段	693,000円	594,000円	330,000円
全5段	1,155,000円	990,000円	550,000円
全7段	1,617,000円	1,386,000円	770,000円
全15段	3,465,000円	2,970,000円	1,650,000円
全30段 <small>(※2連版料金含)</small>	7,205,000円	6,215,000円	3,575,000円

※上記料金は消費税込み。原稿製作料は別途かかります。

【多色料金】

多色料金	全県版	広域下越版	上中越版
7段以下	550,000円	385,000円	110,000円
8段以上15段以下	770,000円	550,000円	385,000円
全30段	1,155,000円	825,000円	577,500円

※上記料金は消費税込み。

【掲載エリア】



【発行部数】

朝刊 全県版: 32万部

※ABCレポート2025年8月

下越版: 21.1万部

上中越版: 10.9万部