



LocAD+

ロカドプラス

MEDIA GUIDE

“エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」

Ver.2024.4 - 2024.10

LocAD+は位置情報（GPS）データを活用して、**過去、指定エリアにいた方の**
スマホのアプリ・WEBサイトの広告枠に掲出し、接触します

STEP 01

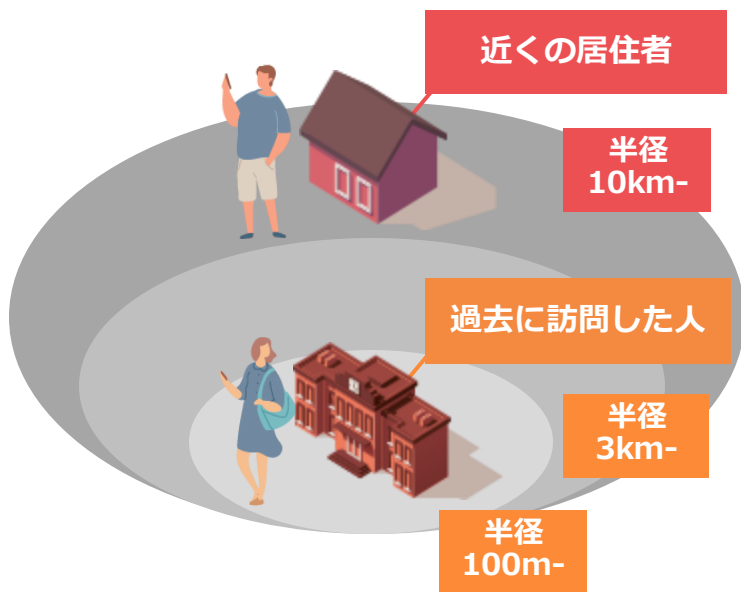
場所から配信対象者を設定

STEP 02

指定した場所でGPSデータを
取得できた方に広告を配信

STEP 03

バナー掲載による認知
興味・理解の促進



スマホから過去365日間で取得した
位置情報データを蓄積。
指定した範囲に「過去訪問した人」
「居住者」を対象として配信。



広告を出したい「地域/場所」にいた「人」をターゲットとした 位置情報連動型スマホ広告サービス

01

ターゲットエリアに 絞った接触

LocAD+では配信の起点としたい
場所・範囲(半径)を選択して広告
配信を実施します。

02

高精度な位置情報 データを活用

スマートフォンで取得できたGPS
データを使用し、常時日本全国の
過去365日分のGPSデータを保有
しております。

03

広告配信先は 70,000媒体超

ニュースアプリ・グルメアプリな
ど様々なカテゴリの豊富な配信先
を保有しております。

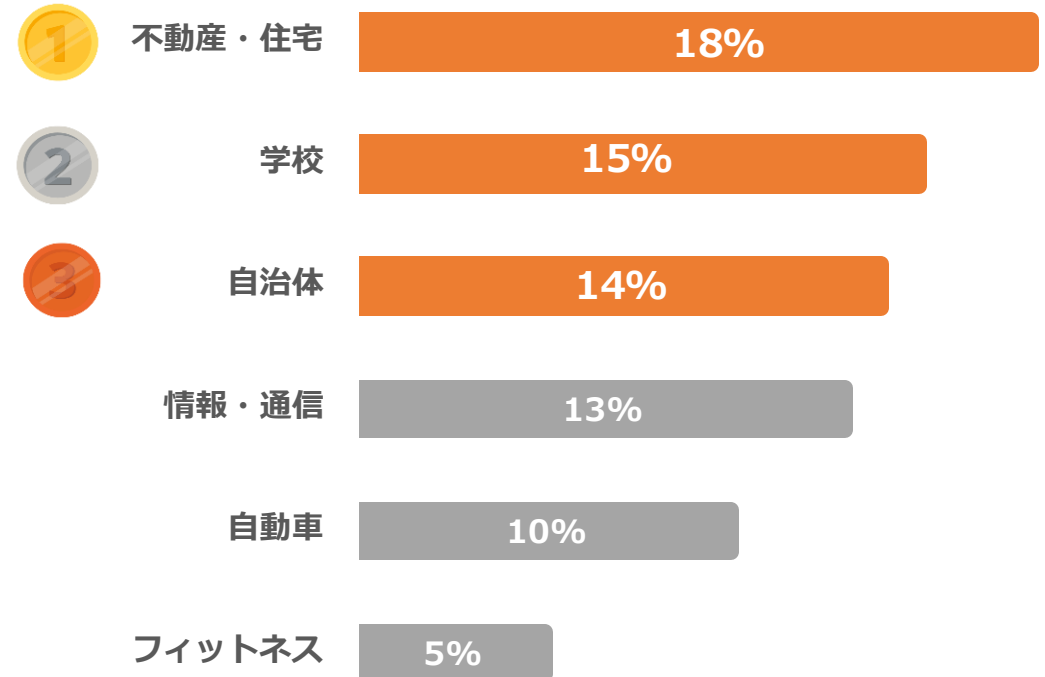
様々な業種で利用シーンの拡大

累計アカウント数
1,250件突破!!

2019年5月-2024年3月までの実績数

サービス開始からローカルの様々な業種の案件で
LocAD+が活用されています

業種実績割合

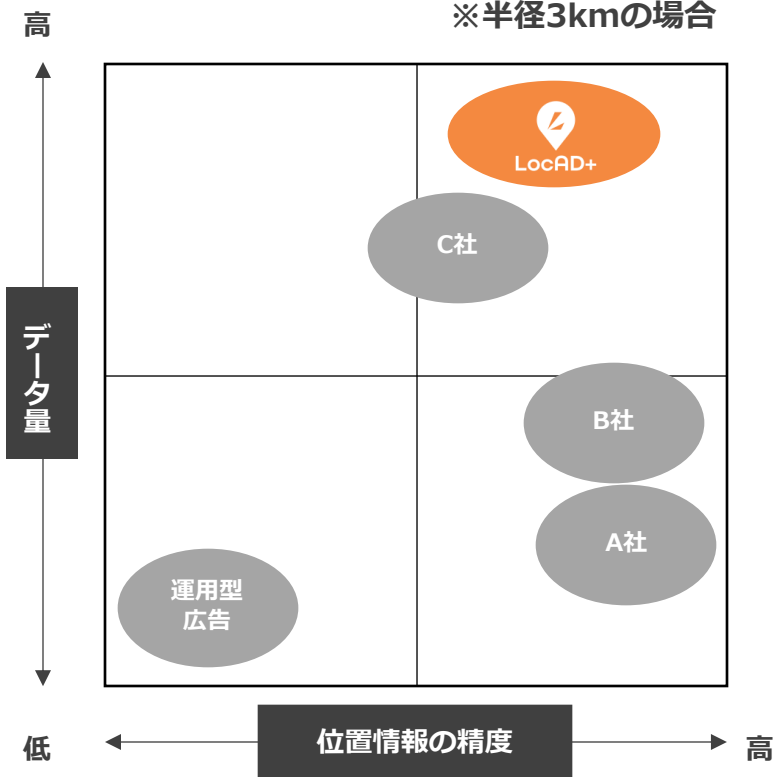


その他業種…金融・保険・製造・小売・塾などの
業種でもご活用いただいております

ローカルエリアでのUU数の豊富さとGPSデータのみを用いた位置情報の精度の高さから

ローカルマーケティングで選ばれています

「第一次商圈エリア」のプロモーション
※半径3kmの場合



取得方法	LocAD+ ロカドプラス	A社 メディア	B社 メディア	C社 メディア	運用型広告
ビーコン (数メートル)		✓	✓		✓
Wi-Fi (数十メートル)		✓	✓		✓
GPS (数十メートル)	✓	✓	✓	✓	✓
通信基地局 (数百メートル)			✓		✓
IPアドレス (市町村単位)				✓	✓
データ量	○	△	△	○	△
属性	○	○	○	×	○
位置情報の精度	○	◎	◎	△	×
最低出稿金額	4万円	数百万円	数百万円	数十万円	数十万円

※◎は来店計測が可能です。

ターゲティングメニュー料金プラン

ターゲティングでは目的に合わせて、2つの配信方法から選択できます

01 地点ターゲティング

配信したい「**場所**」を指定して配信！

¥40,000/月～

ストック配信	レギュラー配信	ローカル配信
過去365日以内に指定エリアにいた方への配信	過去1か月以内に指定エリアにいた方への配信	指定エリアに住んでいるであろう方への配信
半径100m-	半径300m-	半径3km-/ 都道府県・市町村
インプレッション課金/クリック課金		
地点別グループレポート		

配信方法

最低出稿金額

配信メニュー

推奨半径

課金方法

レポート

02 興味関心ターゲティング

配信したい「**ターゲットリスト**」を指定して配信！

¥200,000/月～

ストック配信
過去365日以内に指定の地点リストにいた方への配信
都道府県
インプレッション課金
属性別レポート

※シミュレーション数値によってはレギュラー配信での対応可

※シミュレーション数値によっては市単位も可

※その他オプション：リアルタイム配信はお申込み金額30万円以上からのオプションメニューとなります。指定エリアに今いる人に対する広告配信です。1日3時間以上の配信指定が可能ですが、ご予算の指定は不可となり、ストック、レギュラー、ローカル配信などの通常配信メニューと併用した実施となります。

提携先の配信媒体は**7万媒体**以上！！ 様々なジャンルの配信先を網羅しております

各アプリ・WEBサイトの下記枠にて表示されます

300×250px枠



配信面例：

320×50px枠



配信面例：

インフィード枠



SmartNews

※上記は配信先のイメージとなります。

各配信枠によって表示される位置は異なる場合がございます。

※バナーはポップアップ表示になりません。

※配信例は一例となりますので、こちらの掲載アプリに表示されるとは限りません。

グルメ・レシピ・チラシ

フード・ドリンクカテゴリ
ランキングTOP20
クラシル



フード/ドリンクカテゴリ
ランキングNo.4
食べログ



フード/ドリンクカテゴリ
ランキングTOP80
楽天レシピ



ライフスタイルカテゴリ
ランキングTOP60
トクバイ



ルート案内・ゲーム

ナビゲーションカテゴリ
ランキングTOP20
乗換案内



ナビゲーションカテゴリ
ランキングTOP20
駅すばあと



ボードカテゴリ
ランキングNo.9
ナンプレ



カードカテゴリ
ランキングNo.5
ソリティア



支出管理・カレンダー

仕事効率化カテゴリ
ランキングTOP30
LifeBear



仕事効率化カテゴリ
ランキングNo.3
TimeTree



ファイナンスカテゴリ
ランキングTOP30
マネーフォワード



仕事効率化カテゴリ
ランキングTOP110
Ucカレンダー



生活系・カメラ

ライフスタイルカテゴリ
ランキングNo.3
トリマ



ショッピングカテゴリ
ランキングNo.10
ジモティー



ヘルスケア/フィットネスカテゴリ
ランキングTOP40
ラルーン



写真/ビデオカテゴリ
ランキングTOP80
B612



マンガ・イラスト等

グラフィック/デザインカテゴリ
ランキングNo.1
ibis Paint X



本カテゴリ
ランキングTOP50
pixivコミック



ブックカテゴリ
ランキングNo.1
マガポケ



ブックカテゴリ
ランキングNo.5
少年ジャンプ+



ウェブサイト

TRILL

文春オンライン

Ameba

tenki.jp

デカール

livedoor NEWS

mamasta

cookpad

産経ニュース

スポーツ報知

goo

配信地点

例 ショッピングモールA

ショッピングモールAを指定し、
その付近でGPS情報を取得できた方へ配信



ターゲティング



性別

男性 女性

年齢

13-17歳	35-44歳
18-24歳	45-54歳
25-34歳	55歳-

属性情報：携帯アプリの登録情報・アプリを開いた時間・場所・種別等の情報を蓄積しています。

配信メニュー



配信メニューを選択

過去1年以内に指定の場所に
いたことがある「訪問者」に配信

ストック配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール半径300mで
位置情報が取得できた
= **アクティブ層へ接触**

指定の場所に、過去1か月以内に複数
回訪問している「常連客」に配信

レギュラー配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール半径500mで
定期的の位置情報が取得できた
= **常連客・リピーター層の方へ接触**

指定の場所で定期的に位置情報が
取得できる「居住者」に配信

ローカル配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール付近
半径5km圏内の居住者
= **商圈住民の方へ接触**

※価格表は、グロスの税抜き金額となります

プラン	トライアル	ライトS	ライトL	スタンダードS	スタンダードL	プレミアム
最低出稿金額	¥40,000/月~	¥100,000/月~	¥200,000/月~	¥300,000/月~	¥500,000/月~	¥1,000,000/月~

1. ご希望の条件に沿って、CPM課金/CPC課金をご選択ください。

CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 600円							
表示回数	67,000回~	167,000回~	334,000回~	500,000回~	834,000回~	1.667,000回~	
※CPM課金での配信表示回数は下3桁切り上げた数値とさせていただきます							
メニュー数	1メニュー		2メニュー	すべて選択が可能			
レポート	簡易レポート ※地点グループ数は1ヶ所まで	簡易レポート ※地点グループ数は10ヶ所まで	詳細レポート ※地点グループ数は10ヶ所まで	詳細レポート ※地点グループ数は20ヶ所まで	詳細レポート ※地点グループ数は30ヶ所まで	詳細レポート ※地点グループ数は要相談	
予算指定 ※地点グループ数	地点グループ数は1ヶ所まで	地点グループ数は3ヶ所まで	地点グループ数は6ヶ所まで	地点グループ数は10ヶ所まで	地点グループ数は16ヶ所まで	地点グループ数は要相談	
配信地点数	10地点まで	30地点まで	100地点まで	200地点まで	400地点まで	要相談	
クリック数	CPC課金(広告のクリックによる課金) ・30万円/月~のお申込みより適用可能です ・CPC課金のお申込みの場合「地点ごとの予算指定」は対応不可となります			CPC課金/1クリックあたりの価格 400円			
指定可能半径				750クリック~	1,250クリック~	2,500クリック~	
配信地点数				半径3km以上~			
			10地点まで	20地点まで	30地点まで		

2. バナーやオプションメニューの適用は、申込プランによって条件が異なります

掲載バナー数 ※1セット(320×50,300×250px)	2セットまで		3セットまで	5セットまで	要相談
特別配信メニュー	×	○ ※動画メニューのシミュレーションは不可となります			
インフィード	×	○ (1セットまで) ※シミュレーションは不可となります			

スタンダードS（30万円/月）のお申込みの場合

配信したい地点を選択する

広告配信の対象として地点の上限数：**200**地点

- | | | | |
|---------|---------|------------|----------------------|
| 1. ○○大学 | 4. ■■高校 | 7. ○○区 | 10. ××マンション |
| 2. □□大学 | 5. ××高校 | 8. ■■区 | …等、合計200地点まで
指定可能 |
| 3. △△高校 | 6. ●●駅 | 9. ○○マンション | |

表示回数、クリック数を確認したい地点をグループ別に分ける

配信結果の対象としての地点グループの上限数：**20**地点グループ

大学グループ	高校グループ	○○地区グループ	マンショングループ
○○大学	△△高校	●●駅	○○マンション
□□大学	■■高校	○○区	××マンション
	××高校	■■区	

※予算指定を実施したい場合には
10地点グループが上限となります

※指定を行う場合、1予算グループ¥30,000以上となります

その他 注意事項

- 1 レポートや地点ごとの予算割り振りについては、「**地点グループ単位**」となります。
「エリア別数値確認」「ご予算指定」を行う場合は、地点グループレポート確認単位や地点グループ別の数値の上限地点グループを設定することでグループ別のレポート数値や予算割り振りが行えます
- 2 LocAD+は配信量保証型ではございません。事前にシミュレーションを実施の上、お申込みいただけますが、配信状況によっては条件の緩和などをご相談させて頂く場合がございます。
- 3 半径の指定は「**地点グループ単位**」となります。
同じ地点グループ内で異なる地点グループを選択することはできないためご注意ください

配信する条件によって、広告表示回数・クリック数をより効率的に
広告配信のコストパフォーマンスを最大化するメニューです

固定CPMのイメージ



変動型CPMのイメージ



こんな場合におすすめ！！

- ✓ 対象商圈が中域（半径2km～）
- ✓ 対象商圈が広域（市内および県内全域）
- ✓ ユーザー数が多いエリアに配信にしたい
- ✓ 広告の目的が商圈エリア認知

活用イメージ	働く世代への移住促進	若者への選挙公報
地点	都市部の駅の半径5km	役所の半径10km
世代	35～54歳の働く世代	18～24歳の若年層
配信メニュー	ストック配信	ストック配信
予算	200,000円	200,000円
CPM固定	344,000回	344,000回
変動型CPM	600,000回	550,400回

「地点」「ユーザー数」「時期」「競合他社」などの条件に応じて広告表示枠が増減する変動するメニュー

配信地点

配信地点は自由に指定可
広域（半径2km以上）がおすすめ

配信メニュー

ストック推奨
ユーザー数が多い場合は
レギュラー・ローカルも選択可

ターゲティング

性別	
男性	女性

年齢	
13-17歳	35-44歳
18-24歳	45-54歳
25-34歳	55歳-

性別・年代の指定可
ユーザー数確保のため指定なしがおすすめ

価格表

最低出稿金額	¥ 200,000/月~
表示回数	変動
地点グループ数 地点リスト数	地点グループ数は1ヶ所 20地点まで
ターゲティング	性別（男性・女性） 年齢（13-17歳・18-24歳・25-34歳・35-44歳・45-54歳・55歳-）の選択可
配信メニュー	ストック・レギュラー・ローカル から選択
レポート	詳細レポート
掲載バナー数 (300×250,320×50px)	3セットまで
インフィード	インフィード掲載可
推奨事項	地点の半径は2km以上、配信期間は7日間以上、 配信メニューはストック推奨

変動型のため、配信日や配信時間ごとに均等配信はできません。
ユーザー数確保のため半径の拡張（10kmまで）を行うことがあります。
配信開始日・終了日は営業日内の対応となります。土日・祝日の指定は不可です。
表示回数は変動型のため、固定型CPM地点ターゲティング（CPM600）より
表示回数が少なくなる場合もあります。

カテゴリー配信

配信面を指定したいという要望にお応えしたメニューです。目的に合わせ配信面が3つのカテゴリーから選べます。

(最大3つまで)

※ 配信条件：インフィードバナー追加を推奨。カテゴリ追加すると配信量が減る場合があります。

LocAD+50

人気・有名アプリなどに配信

- SmartNews
- トリマ
- pixiv
- TimeTree
- 乗換案内
- ジモティー
- あすけんダイエット
- dmenu
- 食べログ
- ※西日本新聞me 等

配信面を絞りたの方に

娯楽

漫画やゲームアプリに配信

- 少年ジャンプ+
- マガポケ
- piccoma
- マンガBANG!
- pixivコミック
- Block Puzzle
- ソリティア
- ナンプレde懸賞
- 漢字クイズ
- niconico 等

イベント広報などに

生活

生活実用アプリ・サイトに配信

- クックパッド
- Hops
- 楽天ポイントモール
- Baby Tracker
- Ameba
- ラルーン
- 駅すぱあと
- CASHMART
- 発言小町
- ジョルダン 等

子育て世代などに向けて

※配信の際は、各新聞社のサイトに変更されます

各カテゴリの配信面一覧はこちら (随時更新予定)

<https://onl.bz/DEW7RfX>

リアルな行動データを基に興味関心カテゴリーを活用した配信メニューです

興味関心カテゴリー



下記のカテゴリーより1つ選択

例)大学のカテゴリーを選択

→指定したエリア内のすべての大学カテゴリーが適用

配信エリア



配信する都道府県を選択します

※市単位をご希望の場合はシミュレーション時にご依頼ください。

配信年齢の指定

- 13-17歳 35-44歳
- 18-24歳 45-54歳
- 25-34歳 55歳- ※複数選択可

配信する年代を選択します

カテゴリー一覧

ライトプラン(20万円~/月)以上で可能
 ※CPM600となります。20万円で実施の場合、334,000回配信されます。
 ※属性別レポートは、地点グループではなくカテゴリーでの数値報告となります。
 ※地点カテゴリーは1種類のみ指定可能です

<p>塾 予備校</p>	<p>スーパー マーケット</p>	<p>住宅 ※住宅展示場</p>	<p>公共施設 ※消防署/警察署/税務署/ 役所/ハローワーク</p>	<p>トラベル ※宿泊施設/旅行代 理店/観光資源</p>
<p>駅</p>	<p>ジム</p>	<p>銀行 ※銀行/信用金庫</p>	<p>自動車 ディーラー ※カーディーラー/中古 車販売/カー用品</p>	<p>老人ホーム ※老人福祉施設/有料 老人ホーム</p>
<p>幼稚園 保育園</p>	<p>小・中・高 ※いずれか1つを選択</p>	<p>大学 専門学校</p>	<p>家電量販店</p>	<p>ガソリン スタンド</p>

サラリーマンターゲティング

活用するターゲティング：県内の駅カテゴリー

ターゲット：25-54歳



こんな目的での活用がおすすめ！！

マンション販売訴求

駅吊り広告の代わりに

子育て層ターゲティング

活用するターゲティング：県内の幼稚園・保育園カテゴリー

ターゲット：25-45歳



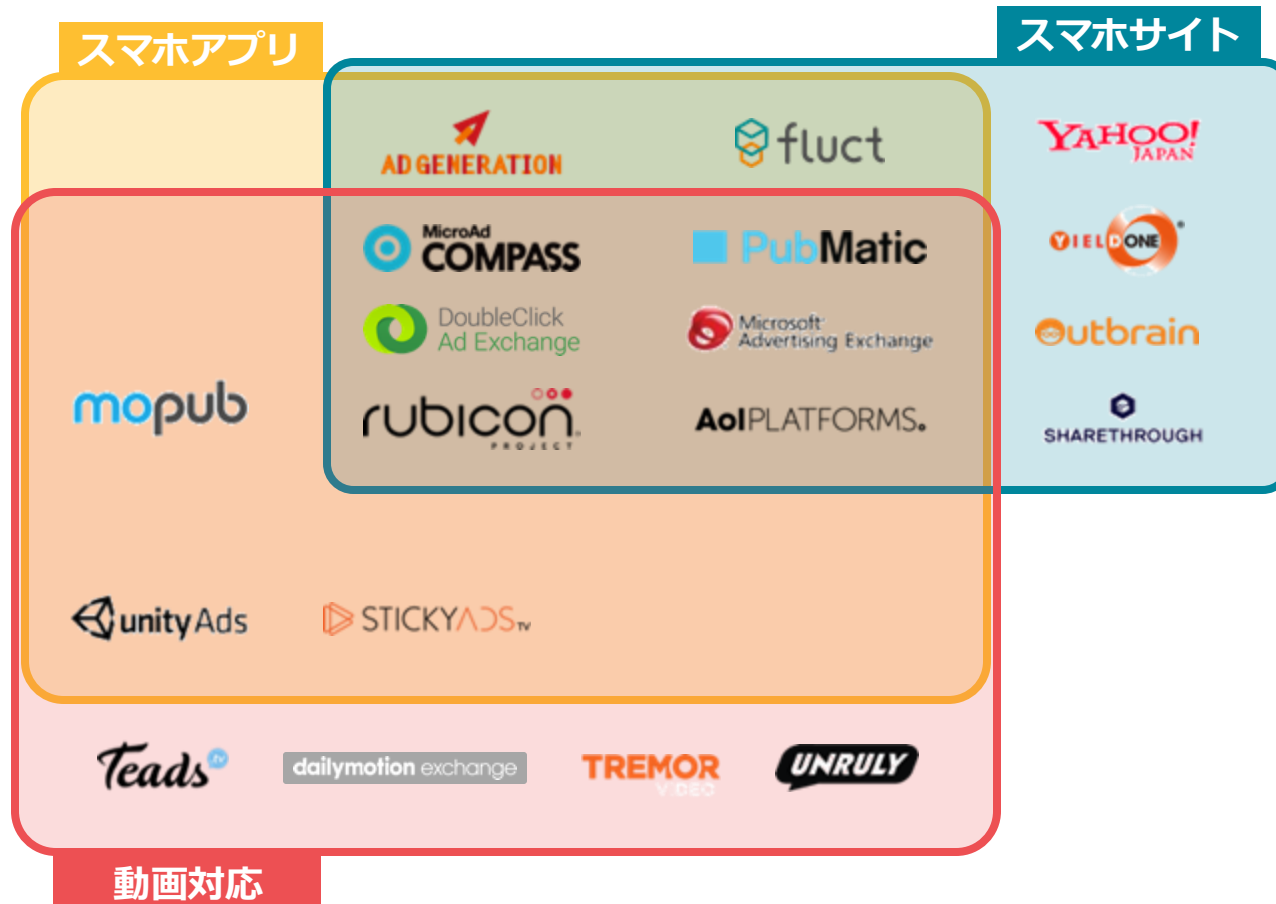
こんな目的での活用がおすすめ！！

子ども向け保険商材

家族旅行パッケージ訴求

□ 配信先SSP

スマホアプリ・スマホWeb・PC・ネイティブ広告・動画など多種多様な掲載面・フォーマットで配信いたします



□ 位置情報データ

ユーザー数：月間 **2,600**万UU

位置情報データ入手元：提携アプリから提供されたデータ

※提携アプリから提供されたデータ

※位置情報の取得に同意したユーザーのみ

□ 配信規模

最大月間 **1,145**億 インプレッション

※日本からのアクセス

※不適切アプリや誤タップ誘発アプリ等は、配信除外しています。

動画配信

位置情報やオーディエンスターゲティングを活用した広告として「動画」クリエイティブを配信します。

メニュー概要



ライトプラン(20万円~/月)以上で併用可能
※動画配信分のみCPM1,000となります。

動画の配信枠は、通常のバナー配信枠よりも配信できる枠が限られるため「県単位」より配信可能となります。

※動画配信分の事前シミュレーションは不可となります。

※未消化配信分は、静止画での配信となります。

自動車ターゲティング配信

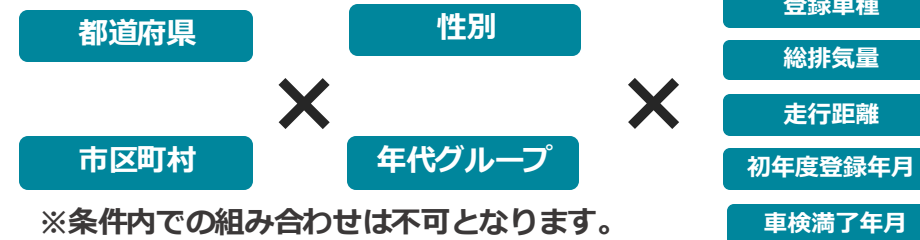
車検データと居住地データを掛け合わせて、狙った車の持ち主が多いエリアの居住者に広告を配信することができます。

メニュー概要

車検データを利用して、保有自動車に基づいた配信対象を設定



ターゲティング掛け合わせイメージ
条件1 条件2



※条件内での組み合わせは不可となります。

※いずれか1条件

ライトプラン(20万円~/月)以上で利用可能
※データ利用料20%が別途発生します。

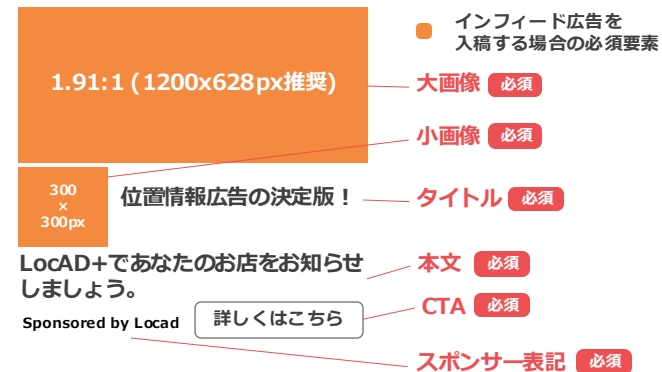
※「一般社団法人 自動車検査登録情報協会」のデータを活用

バナー素材



- ※1. バナーと遷移先ページ両方に同じ企業ロゴ、サービスロゴを貼ることを推奨します。
 もしくは、バナーと遷移先で企業名の書体・フォントを揃えると審査に通りやすくなります。
 なお、バナー内の文字サイズが小さく読みにくいと不承認になる場合がございます。

インフィード素材



※インフィード枠への出稿の場合のみご準備ください。

	バナー	動画 ※オプション	インフィード広告 (ネイティブ広告) ※オプション		
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	下記いずれか <ul style="list-style-type: none"> MP4やWebM等の動画ファイル VAST XML VAST URL 	画像 (JPG/PNG/GIF)	大画像 (500KBまで) 小画像 (200KBまで)	アスペクト比 1.91:1 (1200x628px推奨) アスペクト比 1:1 (300x300pxのみ入稿可能)
容量	40KBまで	ファイル入稿の場合100MBまで	テキスト	見出し 説明 CTA 広告主体者名	25文字以内 (全角半角問わず) 10~90文字 (全角半角問わず) 指定リストより選択 最大11文字 (全角半角問わず)
アニメーション / 動画再生秒数	可 (30秒以内)	再生秒数 15秒, 30秒推奨 (最大60秒)			
クリエイティブ数	メニューおよび発注金額による	1広告主あたり5本まで			メニューおよび発注金額による
ご注意	<ul style="list-style-type: none"> 40KBを超える場合、審査が出来ません 	<ul style="list-style-type: none"> 2500kbpsまで 1280x720pxまで 動画ファイルを入稿する場合は、弊社にてWebM, FLV等各種形式かつ複数解像度への変換などを行います 		<ul style="list-style-type: none"> 表示される要素はメディアによって異なります。 CTAの指定がない場合、「詳しくはこちら」が設定されます 	

01 シミュレーション

・配信条件やターゲットから
配信シミュレーション数値を
算出いたします。

3~5営業日



02 お申込み

・お申込みシートをご記入頂き
お申込みください。お申込み後
弊社にて配信・設定作業を
行います。

5営業日前



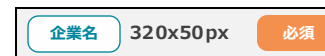
03 広告入稿・審査期間

・バナーと公開済みURLを
ご入稿ください。審査が完了後
に配信が可能になります。

3営業日前



入稿バナー：2サイズ
40KB以内でご入稿ください。



04 広告配信

・配信開始されましたら、営業
担当よりご連絡させていただきます。
配信開始～配信終了まで弊社に
て運用を実施いたします。




05 報告レポート

・配信終了後は、配信結果を各
プランに沿ったフォーマットの
レポートでご報告させていただきます。

10日営業日後

※オプションメニュー(自動車ターゲティング)を
活用しての配信の場合は、申し込み締切期間が異なります。

媒体

自動車
ターゲティング 

お申し込み

8営業日前

メディアミックス効果に期待！

"エリア"に特化したローカルマーケティングサービス

特定エリア内にいるユーザーに対して、様々なデジタル媒体でより多面的にアプローチできるメニューです
LocAD+と併用して「SNS」「TVer」「YouTube」を実施していただくと効果的！

配信対応媒体



ターゲットエリアでのスマホのデジタル面をまるごと活用して
「認知拡大」「ターゲットとのつながりの創出」両方を促すパッケージメニュー

10%増量

各媒体の単価	
LocAD+ ロカドプラス	CPM課金/700
LINE Instagram	表示単価 ¥0.7
YouTube	視聴単価 ¥10
TV _{er}	15秒 完全視聴単価 ¥10
	30秒 完全視聴単価 ¥15

※各地点・エリアごとの予算指定は不可となります。
LocAD+の地点グループ数は上限10地点グループとなります。

※LINE、Instagram、Facebookの対象エリアは、
都道府県・市単位となります。掲載可否はお問い合わせください。

※Instagramを選択した場合は、
Facebookへの配信も可能です。

メニュー	トライアルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
料金	¥200,000-/月	¥500,000-/月	¥1,000,000-/月
表示回数例 (IG/LINEの場合)	286,000回-	715,000回-	1,572,000回-
配信イメージ	LocAD+ 143,000回- + いずれか1媒体 (1媒体¥10万から可) LINE 143,000回- YouTube TV _{er} 10,000回- (15秒)	LocAD+ ¥300,000 ⇒ 429,000回- + すべての媒体から自由に選択可能 LINE ¥300,000 ⇒ 429,000回- YouTube TV _{er} ¥200,000 ⇒ 20,000回- (15秒)	
媒体別の配信方法	均等配信 ※予算を均等化して配信	最適化配信・予算割り振り配信をご選択できます。 ※シミュレーションが必須となります	
配信レポート	簡易レポート	詳細レポート	

オープンキャンパス (スクール)

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 中・高校生への圧倒的なリーチ（接触）が見込めるLINEとInstagram
- 指定の中学・高校の場所をターゲティングできるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、オープンキャンパスの認知最大化

特定の学校

都道府県



LocAD+
ロカドプラス



LINE Instagram

指定エリア

特定の学校 半径400m

県内全域

データ取得

リアルな行動履歴

ユーザー登録データ

データ種類

GPSデータ

IPアドレス含む

属性

13歳-17歳の男女

15歳-19歳の男女

中・高
リスト



ターゲティングリストも使用できます。

企業新卒採用

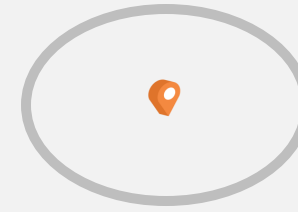
LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 9割の大学生が日頃から利用しているLINE、Instagram
- 企業が過去に採用実績のある学校に集中投下できるLocAD+

エリア内の配信面を網羅して、企業のブランド認知に効果的

採用実績校

都道府県



LocAD+
ロカドプラス



LINE Instagram

指定エリア

特定の学校 半径400m

県内全域

データ取得

リアルな行動履歴

ユーザー登録データ

データ種類

GPSデータ

IPアドレス含む

属性

18歳-24歳の男女

18歳-24歳の男女

大学
専門学校
リスト



ターゲティングリストも使用できます。

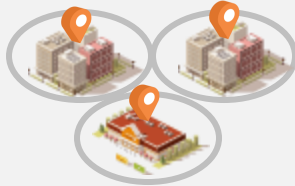
小売店・スーパー

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 主婦の利用率が高いLINE
- ビジュアル情報に特化したInstagram
- 幼稚園・保育園を指定した子育て層ターゲティングも可能なLocAD+

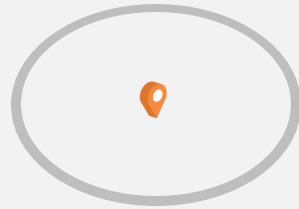
エリア内の配信面を網羅して、店舗の認知最大化

店舗



LocAD+
ロカドプラス

都道府県



LINE Instagram

指定エリア	店舗商圏3km	県内全域
データ取得	リアルな行動履歴	ユーザー登録データ
データ種類	GPSデータ	IPアドレス含む
属性	25歳-54歳の男女	25歳-54歳の男女

幼稚園
保育園
リスト



ターゲティングリストも使用できます。

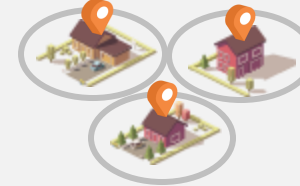
住宅メーカー

Instagram・TVer のセットでエリアまるごと配信

- 住宅と親和性の高いビジュアル情報に特化したInstagram
- 過去、住宅展示場に訪れた住宅購入検討層をターゲティングできるLocAD+
- 動画広告を90%以上完全視聴してもらえるTVer

エリア内の配信面を網羅して、物件のブランド認知に効果的

住宅展示場



LocAD+
ロカドプラス

都道府県







TVer Instagram

指定エリア	住宅展示場 半径500m	県内全域
データ取得	リアルな行動履歴	ユーザー登録データ
データ種類	GPSデータ	IPアドレス含む
属性	25歳-54歳の男女	25歳-54歳の男女

Instagramは興味関心で「不動産」「マンション・アパート」を使用できます。

表示保証型メニューラインナップ

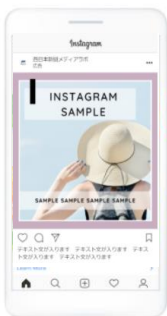
媒体					
特徴	Instagramの利用者に対して、タイムラインやストーリーズの枠で広告として配信ができるメニューです。ビジュアル訴求をメインにターゲットに接触したい場合に有効な媒体です。	国内最大のUU数「9000万人」を保有するサービスLINEの各種広告枠にて配信ができるメニューです。他媒体と比較しても豊富なターゲット母数を抱える媒体です。	YouTubeへの動画出稿が可能なメニューです。動画素材を使用して、動画の露出によるブランド理解を促すことができる媒体です。	民放テレビ局がひとつに集まった動画プラットフォームに配信できる媒体です。	
単価	<p>表示課金 1,000回広告表示あたりの価格 800円</p>		<p>視聴課金 1視聴回数 10円</p>	<p>完全視聴単価 1回 10円</p>	<p>完全視聴単価 1回 15円</p>
エリア	都道府県・市 ※掲載可否はお問い合わせください。			都道府県・政令指定都市	
最低出稿金額の場合の表示回数	250,000回～		20,000回～ 表示回数ではなく視聴回数となります ※1	20,000回～ 表示回数ではなく完全視聴回数となります ※1	13,400回～ 表示回数ではなく完全視聴回数となります ※1

※Instagramにご出稿の場合は、InstagramアカウントもしくはFacebookページ、YouTubeにご出稿の場合は、YouTubeアカウントを所持している必要があります。
 ※視聴とは「①広告が30秒視聴された②最後まで視聴された③広告に何らかの操作が行われた」回数を指します。また、完全視聴とは広告を最後まで視聴した回数を指します。
 ※配信量に関しては、均等配信には対応しておりません。期間内の中で規定の配信量が配信されるように運用いたします。
 ※TVerは15秒と30秒を同時に配信することは出来ません。また地上波への広告出稿実績がない広告主様の場合、審査に時間がかかるケースがございます。
 ※1 YouTubeは視聴回数（視聴課金）/TVerは完全視聴回数保証となります。

各表示保証型メニュー 広告掲出イメージ

配信面
イメージ

facebook



Instagram



▲フル画像で表示されます

LINE



YouTube



配信面

Instagramアプリ内の配信面としてタイムライン・検索を行う枠の「フィード面」・24時間限定での投稿が可能な枠「ストーリーズ面」にて配信。

Facebookにも配信の場合は、PCでも表示され「デスクトップ右側広告」などでも表示されます。

「LINEニュース」「LINEマンガ」「トークリスト」など各種「LINEサービス」の広告枠に表示されます。

動画コンテンツの前や途中で再生されるスキップ可能な動画広告「インストリーム広告」として配信。再生開始～5秒後にスキップボタンが表示、継続視聴するかスキップするか選択可能。視聴回数は動画が30秒以上(30秒未満の場合は最後まで)orクリックが発生した場合に1視聴としてカウントされます。

配信素材
規定

必須：1080×1080px(1:1)の素材・広告文(100文字以内推奨)・遷移先URL

※その他推奨：必須素材のみでも配信可能ですが、ストーリーズの規格に合わせた素材1920×1080pxのご準備も推奨します。



必須：1080×1080px(1:1)の素材・広告文(タイトル20文字以内、説明文75文字以内)・遷移先URL

※広告アカウント開設時：広告主URL・商材正式名称・商材URL・LINE公式アカウントIDが審査に必要となります。

必須：YouTubeチャンネル上に公開状態でアップしたURL(動画規約は以下記載)・見出しテキスト(7.5文字以内)・遷移先URL

- 動画サイズ推奨：1280×720px(16:9)
- 動画の長さ：最長6分(15～60秒程度推奨)
- 動画のファイル形式：M4Pファイルを推奨

視聴保証型メニュー 広告掲出イメージ

<p>配信面 イメージ</p>		
<p>配信面</p>	<p>「スマートデバイス（スマートフォン/タブレット）」や「PC」で視聴する番組コンテンツの前後や途中に配信されます。</p>	<p>「コネクテッドTV」で視聴する番組コンテンツの前後や途中に配信されます。別途、既定の異なる動画素材が必要になります。</p>
<p>配信素材 規定</p>	<p style="text-align: center;">ハイレート（スマートデバイス/PC配信用素材）</p> <p>CM尺：15秒 / 30秒 ファイル形式：MP4（moov atom；先頭必須）（※1） ブランド（ftyp）：mp42 または M4V ビデオサイズ（pixel）：（W）1280×（H）720</p> <p>映像アスペクト比：16：9 映像ビットレート：1,500kbps～2,100kbps 映像ビットレート区分：可変 もしくは 固定（固定推奨） 映像コーデック：H.264（MPEG4）High Profile Level 3.1, 3.2 映像フレームレート：29.97fps 映像走査方式：プログレッシブ 映像参照フレーム数：4以下 音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ） 音声コーデック：AAC-LC 音声ビットレート：64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨） 音声サンプリング周波数：44.1kHz または 48kHz（48kHzを推奨） 音声ピーク値：-3dBFS 以下（民放連技術規準T-032準拠） 音声平均ラウドネス値：ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB （但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能） 総ファイルサイズ：15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下</p>	<p style="text-align: center;">プレミアムレート（コネクテッドTV用配信用素材）</p> <p>CM尺：15秒 / 30秒 ファイル形式：MP4（moov atom；先頭必須）（※1） ブランド（ftyp）：mp42 または M4V ビデオサイズ（pixel）：（W）1920×（H）1080</p> <p>映像アスペクト比：16：9 映像ビットレート：2,500kbps～3,500kbps 映像ビットレート区分：可変 もしくは 固定（固定推奨） 映像コーデック：H.264（MPEG4）High Profile Level 4 映像フレームレート：29.97fps 映像走査方式：プログレッシブ 映像参照フレーム数：4以下 音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ） 音声コーデック：AAC-LC 音声ビットレート：64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨） 音声サンプリング周波数：44.1kHz または 48kHz（48kHzを推奨） 音声ピーク値：-3dBFS 以下（民放連技術規準T-032準拠） 音声平均ラウドネス値：ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB （但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能） 総ファイルサイズ：15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下</p>

- コネクテッドTVに配信しない場合は、ハイレートのみで配信可能です。
 - TVer配信ではスマートフォンおよび家庭用テレビ用に変換する作業が必要となります。
 - 動画が規定外の場合、修正依頼のご連絡をいたします。弊社にて変換作業を承る場合は、変換費用として別途¥10,000（税抜）を頂戴いたします。
 - 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります。
- ※1：エンコード時のDRMは不要です。

01 お申込み

▪ 入稿シートをご記入頂きお申込みください。弊社で実施可否を確認いたします。必要に応じて配信ターゲット拡大のご相談をさせていただきます。

02 入稿前作業

▪ アカウント連携作業および審査手続きを進行いたします。

03 広告入稿・審査期間

▪ 各種バナーや公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

04 広告配信

▪ 配信開始されましたら、営業担当よりご連絡させていただきます。配信開始～終了まで弊社にて運用を実施させていただきます。

05 報告レポート

▪ 配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告させていただきます。



3-5営業日



3-5営業日



3-5営業日

全体プラン決定

計5営業日前

2営業日

3営業日

計8営業日前

3営業日

5営業日

計13営業日前

6営業日
(広告アカウント作成含む)

7営業日前

10営業日以内に
統合レポートを
ご提出

※ 広告主様に過去一度も地上波でのCM配信実績がない場合、TVerの審査に時間がかかる場合がございます

お申し込み規約

1. エリアまるごとプラン・表示保証型メニューは、営業日内でのご対応となります。
つきましては、**開始日・配信終了日に土日・祝日の指定は不可**となります。
2. 配信期間は原則14日間以上を推奨します。※ターゲットが多い配信条件の場合はそれより短い期間での実施も可能な場合があります。
3. **管理画面の開放及び共有には対応しておりません**。また、**配信結果・進捗**については、**配信終了後のレポートの際のご報告**となります。※進捗のご報告が必要な場合は、配信1週間後に日別表示レポートを送付いたします。お申込みの際に、進捗レポートが必要な旨ご指示ください。
4. 事前に配信可能かどうかシミュレーションを実施いたしますが、**運用中に配信状況が伸び悩む場合は、配信途中にターゲットの条件緩和をご依頼**させていただく場合がございます。
5. 表示保証メニューは「男性に予算を多めに」「4都道府県ごとに均等に配信したい」等の予算の割り振りには対応いたしかねます。予算割り振りなどを希望される場合は、通常メニューでお申込みくださいませ。

広告出稿NGコンテンツ

入稿ポリシー

【各媒体共通】

- ①違法な製品やサービス
- ②差別的な行為(人種・宗教・サービス・障害等)
- ③タバコ製品および関係製品
- ④薬物や薬物関連商品(違法薬物・処方箋・麻薬等)栄養補助食品
- ⑤成人向け製品やサービス(ヌードや過度な露出・体の部位に焦点を当てた画像も出稿不可)
- ⑥不正行為及び詐欺行為
- ⑦マルチ商法
- ⑧反ワクチン運動・人体の一部の販売
- ⑨金融商品や金融サービス(仮想通貨など)

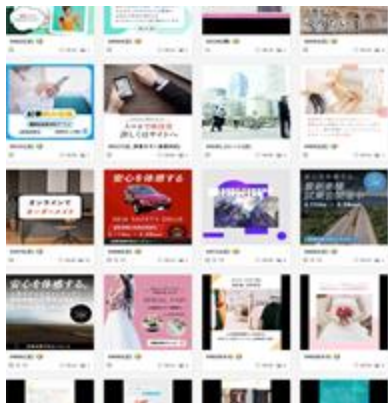
【LINE】

・政党/整骨院/接骨院/鍼灸院、広告出稿ができない業種となっております。
※各媒体の審査ポリシー更新により、上記以外のコンテンツでも出稿不可、または事前申請が必要となる場合がございます。

補足事項

エリアまるごとプランでの配信の際には、各媒体別で広告審査が発生いたします。そのため、広告入稿の際に、Instagramでは広告が承認された場合でも、LINEでは広告が承認されない等の可能性がございます。

媒体によってクリエイティブのキャッチコピーや表現など、クリエイティブのガイドラインが異なりますので、詳細は入稿シートの入稿規定をご確認ください。



こんな広告主様におすすめ！

- ✓ 複数パターン動画をつくる予算がない
- ✓ 動画素材を持っていない
- ✓ テレビ用CMを持っている

低価格で媒体に合ったクリエイティブ

静止画だけでも動画制作が可能

CM素材も動画広告仕様に最適化

使用可能媒体



シンプルプラン

料金

¥ **60,000** / テンプレート1種
※ナレーション付きTVer動画の場合：¥ **100,000**（編集費用含む）

比率

- ・ 1:1（Instagramフィード・LINE・Yahoo!）
- ・ 9:16（Instagramストーリーズ・TikTok）
- ・ 16:9（YouTube・TVer※）

2つまで指定可

素材数

ロゴ画像・静止画 or 動画を3~5枚程度
※テンプレートによって必要枚数が異なります。
詳細は構成表をご確認ください。

動画秒数

15~30秒

制作期間

8~15営業日程度（内容に応じてご相談）

修正可能数

動画：2回まで ナレーション：1回まで
（以降の修正：都度¥8,000追加費用）

表示保証型メニューとセットのお申込で

動画制作から広告配信までワンストップでご提供

※TikTok、Yahoo!は運用型メニューでのご提供となります

※広告配信後は動画を納品しますので、広告主様の二次利用が可能です

※弊社フォーマット（テンプレート）からご指定いただきます

構成表と素材をセットでお申し込みください

※リスト以外の動画フォーマットを希望される場合は、お問い合わせください。追加費用が発生する場合がございます。

No.	想定業種	秒数	素材数	比率	meta	LINE	TVer	YouTube	Yahoo!	TikTok	サンプルURL
001	住宅・不動産・高齢者施設	15秒	5	1:1 9:16 16:9	○	○	○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/6294
002	塾・習い事・BtoC	15秒	3	1:1 9:16	○	○			○		https://medialab.format-catalog.co/detail/6664
003	教育・人材サービス・BtoB	15秒	5	1:1 9:16 16:9	○	○	○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/6492
004	オープンスクール・イベント	12秒	4	1:1 9:16 16:9	○	○		○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/2302
005	不動産・BtoC・BtoB	15秒	4	1:1 9:16 16:9	○	○	○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/6245
006	フィットネス・美容・BtoC	15秒	3	1:1 9:16 16:9	○	○	○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/3017
007	BtoC・人材サービス	15秒 30秒	4	1:1 9:16 16:9	○	○	○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/3057
008	飲食店・宿泊施設・観光	25秒	5	1:1	○	○			○		https://medialab.format-catalog.co/detail/7397
009	BtoB・社会人向けサービス	30秒	7	1:1 9:16 16:9	○	○	○	○	○	○	https://medialab.format-catalog.co/detail/3713
010	飲食店・観光・小売	12秒	7	9:16	○					○	https://medialab.format-catalog.co/detail/07616
011	採用・教育・BtoB・BtoC	15秒	3	1:1 9:16	○	○			○		https://medialab.format-catalog.co/detail/6612
012	小売・BtoC	12秒	8	1:1 9:16 16:9	○	○		○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/7129

※リスト以外の動画フォーマットを希望される場合は、お問い合わせください。追加費用が発生する場合がございます。

No.	想定業種	秒数	素材数	比率	meta	LINE	TVer	YouTube	Yahoo!	TikTok	サンプルURL
013	レジャー・イベント・移住	15秒	8	1:1 9:16	○	○			○	○	https://medialab.format-catalog.co/detail/3369
014	セミナー・イベント・教育	26秒	7	1:1 9:16 16:9	○	○		○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/2622
015	セミナー・イベント	15秒	4	1:1 9:16 16:9	○	○	○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/2397
016	自動車	12秒	1	1:1 9:16	○	○			○		https://medialab.format-catalog.co/detail/6002
017	自動車・家電量販店	15秒	5	16:9			○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/7309
018	自動車・イベント	12秒	1	1:1 9:16 16:9	○	○		○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/4682
019	自治体・観光地・飲食店	15秒	4	1:1 9:16 16:9	○	○		○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/2391
020	自治体・BtoC・BtoB	30秒	3	1:1 9:16 16:9	○	○	○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/3516
021	住宅・BtoC・BtoB	16秒	4	1:1 9:16 16:9	○	○		○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/2038
022	住宅・移住・レジャー	17秒	6	9:16	○					○	https://medialab.format-catalog.co/detail/07549
023	保険・通信・BtoC・BtoB	30秒	8	16:9			○	○	○		https://medialab.format-catalog.co/detail/7360
024	不動産・教育	15秒 30秒	11	16:9			○	○			https://medialab.format-catalog.co/detail/8024



独自クリエイティブ



推奨媒体



<https://medialab.format-catalog.co/detail/8024>

AIナレーション

女性



https://drive.google.com/file/d/1nKPa3rg1IUJoAl3m3a4kG6vLUczVe6_r/view

男性



<https://drive.google.com/file/d/1q4jq28p2JoBfdNy6tYX1r9Us-5TVVaNI/view>

子ども



<https://drive.google.com/file/d/15Ok4RrStpzQbljbyc00igP4kzgN1xqC/view?usp=sharing>

 Instagram/Facebook

フィード



ストーリーズ



 TVer

女性ナレーション



男性ナレーション



子どもナレーション



 YouTube



 LINE



 TikTok



 Yahoo!



各お申込みプランによってご提出するレポートが異なります。

申込金額 ¥40,000~/月

トライアルプラン・ライトSプランでのお申込みの場合は、
Excel形式の「簡易レポート」でのご報告となります。

・日別・時間帯別・広告別

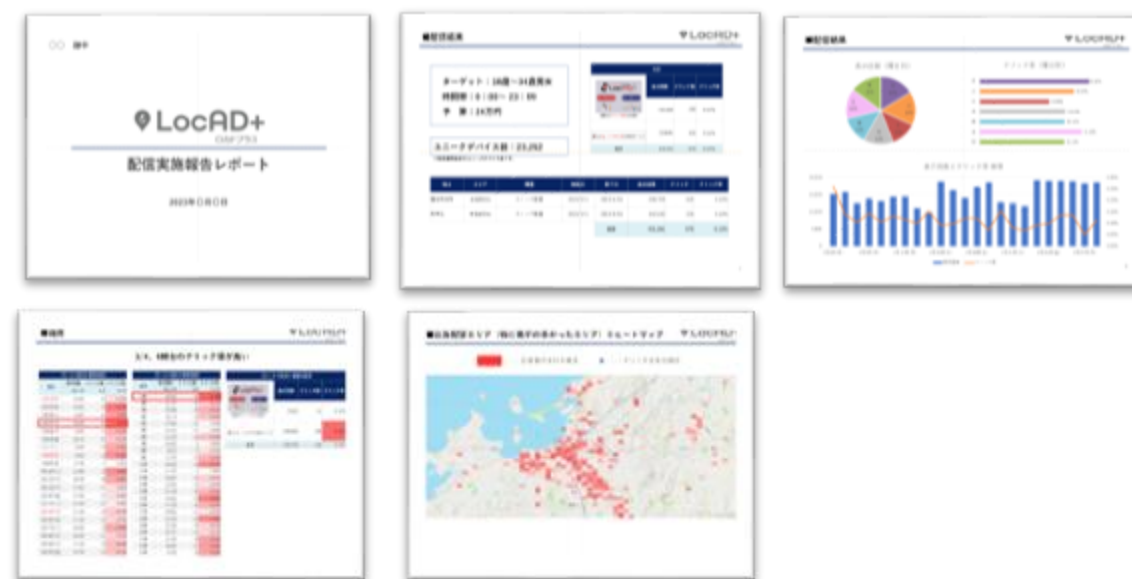


申込金額 ¥200,000~/月

ライトLプラン以上でのお申込みの場合は、PPT形式の
「詳細レポート」で地点グループ別の数値のご報告となります。

【各地点G別】・日別・時間帯別・広告別

・クリエイティブイメージ・ヒートマップ・総評



※簡易レポートにはヒートマップレポートは含まれません。

興味関心ターゲティング

PPT形式の「**属性別レポート**」でのご報告となります。

- ・ 日別・時間帯別・広告別
- ・ クリエイティブイメージ・ヒートマップ・総評



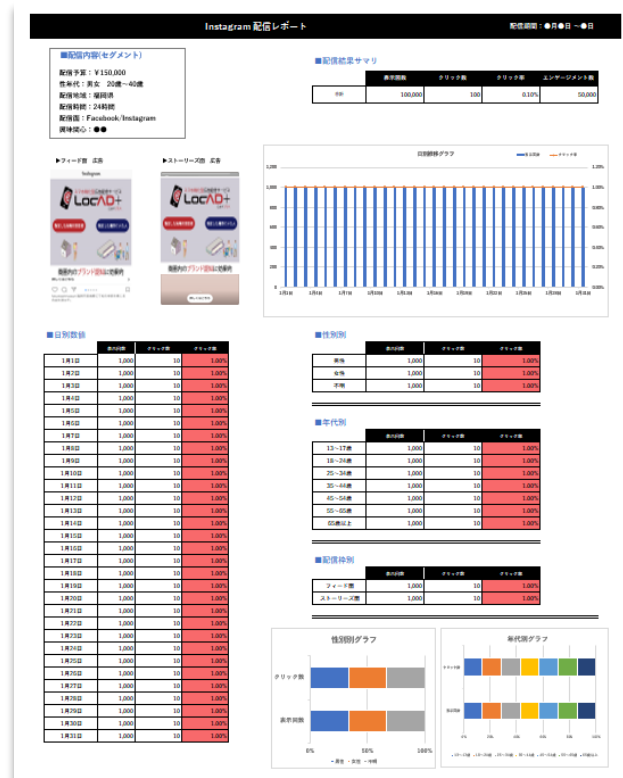
「18歳~24歳の男性」「25~34歳の男性」といったターゲットの属性別の配信結果が、ご確認できるレポートになります。

※属性別レポートでは、各地点別の数値は、ご報告できかねます。
表示・クリックされた場所は、ヒートマップレポートにてご確認ください。

表示保証型メニュー

Excel形式の「**簡易レポート**」でのご報告となります。

- ・ 日別・性別別・年代別・配信枠別 (metaのみ)



対象媒体



※LocAD+のライトLプラン以上と同時ご出稿の場合のみLocAD+と合わせたPPT形式のレポートにてご報告いたします。

● プライバシーについて

LocAD+では個人情報を取り扱いません。

LocAD+では氏名・メールアドレス・住所・電話番号などの個人情報は一切利用いたしません。

ユーザー識別子として、アプリ広告枠においてはプライバシーフレンドリーなApple社によるIdentification for Advertisers(IDFA)や

Google社によるAdvertisingIDを利用し、Webブラウザ広告枠においてはcookieを利用します。

居住地はユーザー識別子ごとの居住エリア情報のみを推定し、詳細な住所は推定せず、保持もいたしません。

詳細な位置情報は、アプリが位置情報を取得する前に、OSによるポップアップによって許諾を取得しなければ取得することができません。

詳細な位置情報データはアプリ内において位置情報取得の許諾を得たユーザーのみのデータが利用されます。

ターゲティングのオプトアウト（拒否）は端末の設定だけで容易に可能となります。

万が一データが漏洩した場合でも、ユーザー識別子を瞬時にリセットすることが可能です。

● 「デバイスロケーションデータ」活用に関するガイドライン



弊社は一般社団法人 LBMA Japanの会員となります。

一般社団法人 LBMA Japanは、世界中に26のChapter（支部）と1,600社以上の会員を持ち、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体です。

弊社は会員企業が運用をしていくためのガイドラインに即した運用を実施する体制を構築してまいります。

ご契約に関する質問

申込みは月単位になりますか

お申込みは配信開始日と配信終了日をご指定頂くのみとなっているため、月をまたいでの配信や1ヵ月に満たない配信も可能です。

最短の配信期間は何日間ですか

弊社で運用調整を行うため、原則7日以上推奨となります。それより短期をご希望の場合はご相談ください。シミュレーション結果により期間内の達成が難しい場合は、配信ターゲットの拡大や期間延長をご相談させていただくことがあります。

配信前・配信中に関する質問

広告配信の管理画面は提供されますか

入稿・運用を行う管理画面はご提供しておりません。

事前に想定配信量をだすことはできますか

可能です。配信希望エリア・期間等を弊社までお伝えください。

配信中に設定を変更することはできますか

状況によって対応させていただきます。また、配信中の消化状況によって半径変更やターゲット状況の緩和等をご提案させていただくことがあります。

掲載画面のキャプチャを送ってほしいのですが

掲載は各種条件をクリアした端末・広告枠にのみ配信されるため、弊社にて掲載画面のキャプチャを取得することはできかねます。

掲載できない広告がありますか

下記に掲げる要素を含む広告については掲載をお断りさせていただきます。

- ①暴力や性的表現 ②特定の宗教や思想についての表現 ③特定の人物や組織を攻撃またはそれに類する表現 ④薬機法に抵触またはその恐れがある表現 ⑤誘導先が広告と明らかに異なる場合 ⑥閲覧者にとって不利益となるもの

また、以下の理由で広告配信ができないことがあります。

- × バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
- × ランディングページURLがまだアップされていない
- × SSL未対応のランディングページから個人情報を送信させる仕様のLP
- × 海外からのアクセスをブロックしているLP（海外の機関が審査するため審査不可となります）

配信後に関する質問

期間内に申込金額を消化できない時はどうなりますか

実際の消化金額のみをご請求させていただきます。

※配信中の状況から配信設定を見直すことで消化を促進することも可能です。

申込金額を超過して配信された時はどうなりますか

超過分を切り落とし、申込金額に合わせてご請求させていただきます。

掲載されたメディアの開示は可能ですか

掲載メディアの開示は行っておりませんが、事前にブラックリスト（配信NGのリスト）を適用することは可能です。ドメイン名やアプリのIDを配信設定前にご連絡ください。

その他にもご不明点がございましたらお気軽に担当までお尋ねください。



【お問合せ窓口】

メールアドレス : locadplus@medialab.co.jp

株式会社 西日本新聞メディアラボ メディアプロデュース部

https://www.medialab.co.jp/service/locad_plus/

