

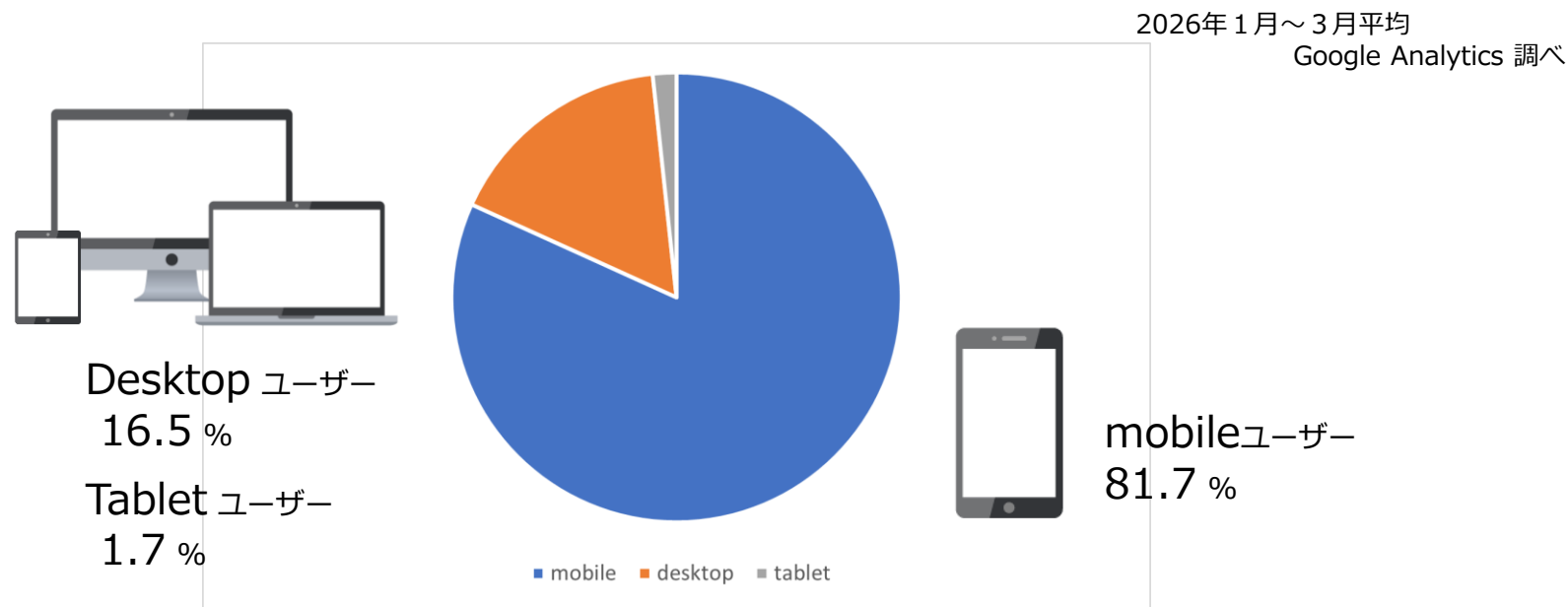
# 新潟日報 デジタルメディアガイド

# 新潟日報ニュースサイト メディアデータ

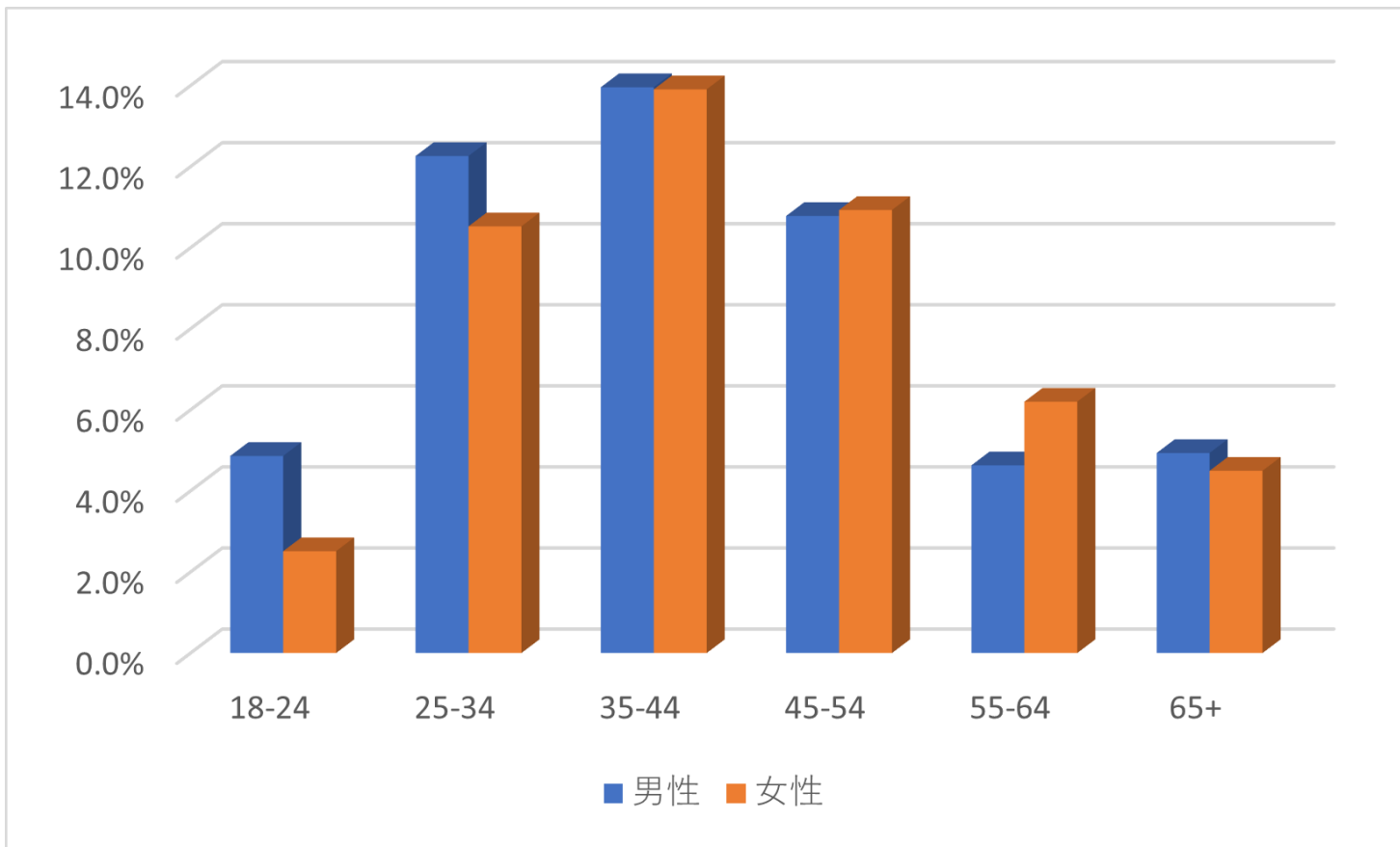
新潟日報社は、新潟県の皆様と歩み、新潟のこれからを共に考えます。  
「新潟日報ニュースサイト」は、確かな情報を提供するネットメディアです。

## 月間データ (PC+SP)

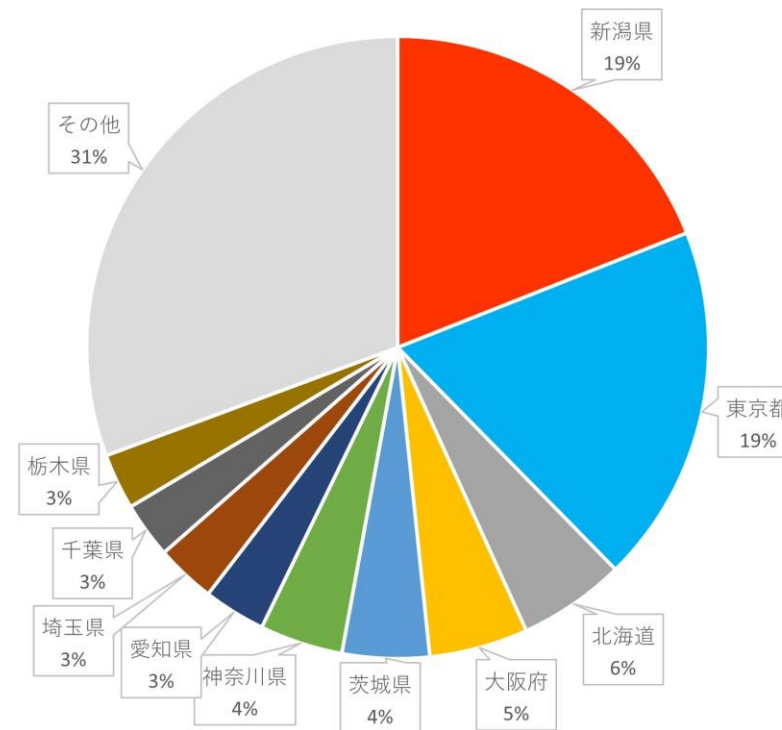
約**748.1**万PV / 約**201.4**万UU



性別・年代別 分布

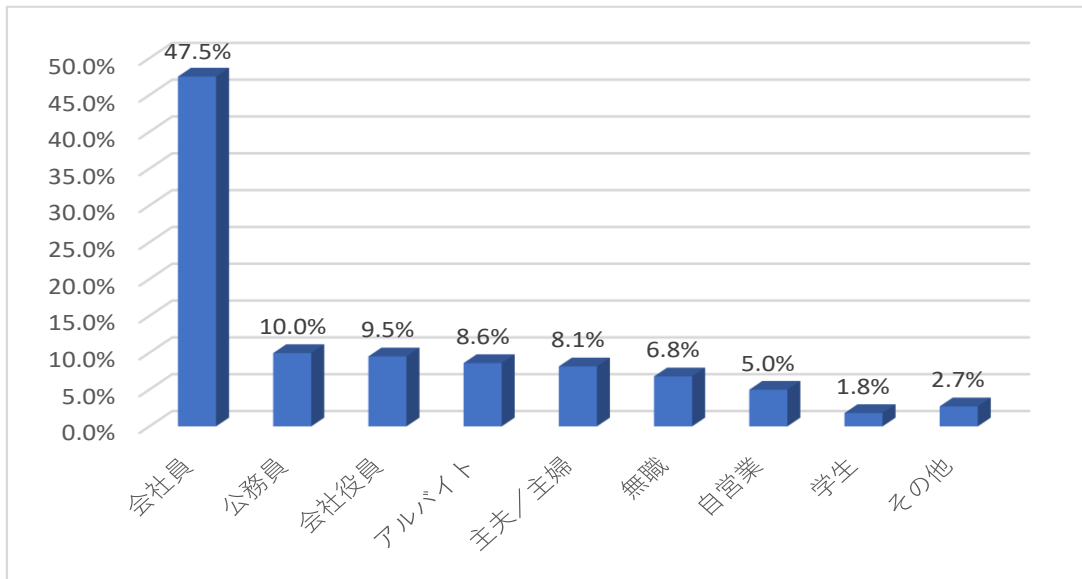


地域別アクセス



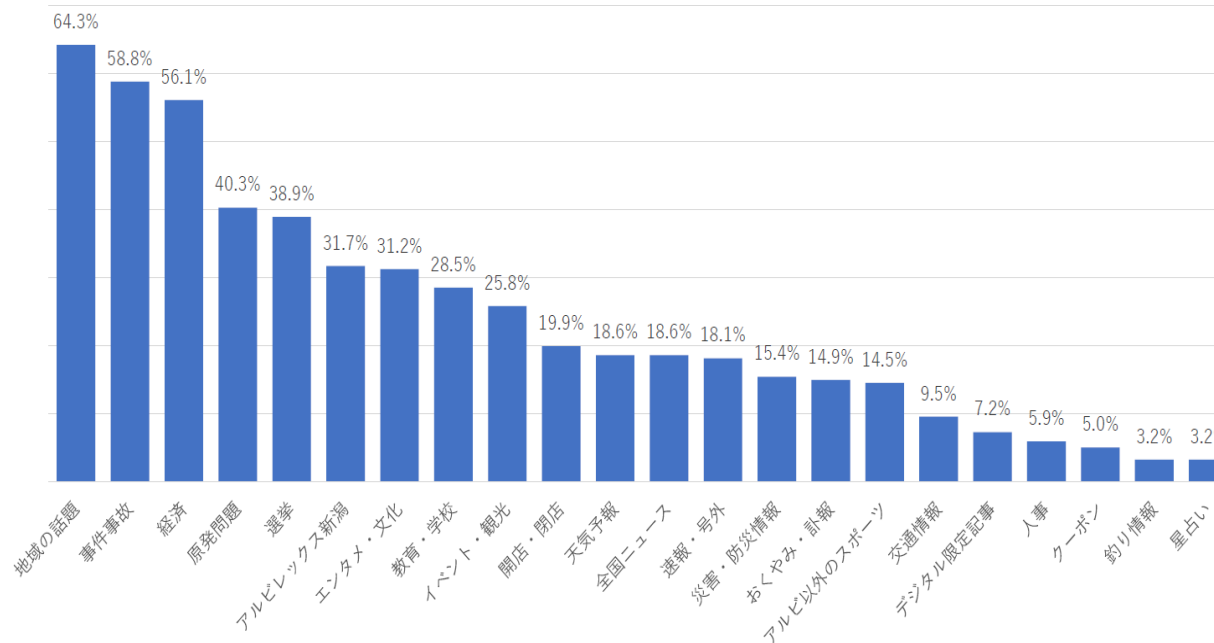
## 職業

「会社員」との回答が最も多く、全体のほぼ半数を占めている



## 読まれている記事

地域の話はもちろん、経済やスポーツなどにも関心が高い。（複数選択）



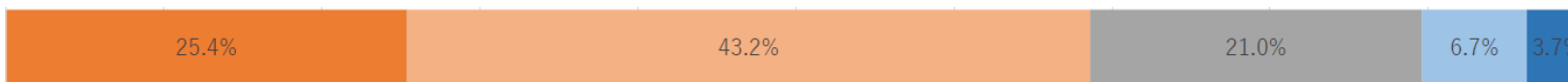
## 興味・関心

■ 関心がある ■ まあ関心がある ■ どちらとも言えない ■ あまり関心がない ■ 関心がない

### 国内旅行



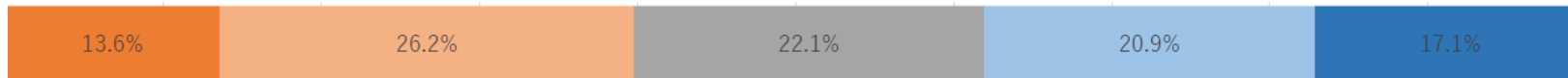
### ショッピング



### 運動・フィットネス



### アウトドア



2025年11月  
利用者アンケート等より



<スマートフォン サイトイメージ>

記事詳細ページ



① SP記事ページ 1stレクタングルバナー (ログイン上)

※ユーザーログイン後は露出しません

300×250px  
110,000 円 : 100,000インプレッション/1週間  
220,000 円 : 200,000インプレッション/2週間  
(1インプレッションあたり 1 円)

::掲載面::  
スマートフォン記事面 (ログイン前)

②記事ページ 2ndレクタングルバナー

※ユーザーログイン後は露出しません

300×250px  
77,000 円 : 100,000インプレッション/1週間  
154,000 円 : 200,000インプレッション/2週間  
(1インプレッションあたり 0.7 円)

::掲載面::  
スマートフォントップ面, 記事面 (ログイン前)

価格は消費税込み・制作費別

※ 期間中に申込インプレッション数に達しない場合は、実消化インプレッション数×枠単価の料金が精算いたします。  
※ 期間中にバランスよく露出するように設定いたします。

トップページ



① PCトップページ  
ヘッダーラージビッグバナー

970×90px  
2週間： 82,500円  
4週間： 165,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

② PCトップページ  
レクタングルバナー

300×250px  
2週間： 82,500円  
4週間： 165,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

価格は消費税込み・制作費別

記事詳細ページ



① PC記事ページ  
ヘッダーラージビッグバナー

970×90px  
2週間： 66,000円  
4週間： 132,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

② PC記事ページ  
1stレクタングルバナー

300×250px  
2週間： 38,500円  
4週間： 77,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

価格は消費税込み・制作費別

長く信頼されてきたメディアだからこそ、伝える力があります。  
ノウハウが詰まった新聞社の監修で、貴社商品やサービスのより深い理解や周知につながります。

## POINT

1. SEO評価が高い新聞社サイトへの掲載で、広い周知につながりやすい
2. 経験豊富な新聞社のノウハウを生かした記事監修
3. 取材した記事の二次利用可 ※写真・イラストは別途料金 権利上、ご提供できない場合もございます
4. SNS広告の運用や新潟日報パスポートメールの活用で、ページ流入を促進

掲載媒体：新潟日報ニュースサイト PC・スマートフォン

記事本文掲載期間：掲載開始から3か月（延長は別途料金）

新潟日報デジタル トップページへの見出し掲出期間：掲載開始から2週間

掲載料金：**500,000円**（税別・基本取材撮影費・制作監修費・レイアウト費・コーディング費・ページPR費含む）

### スケジュールについて

掲載ご希望日の6週間前までに当社担当にご相談ください。  
同4週間前までに取材完了、その後ページ制作、ご確認など  
お願いしたうえで、掲載ご希望日の5営業日前までに校了と  
なります。

### 記事内容

テキスト2,000文字以内、画像5点まで  
ページ内リンク3本まで  
レイアウトは当社基準に拠ります  
冒頭見出しに【PR】または【広告】の文字が入ります  
記事の末尾に「協賛：●●●社」が入ります

### ◆注意事項（抜粋）

内容については、各種法令ならびに新潟日報広告掲載基準に沿って審査いたします。  
ページオープン、クローズの作業は当社営業時間（土日祝除く営業日の10～17時）といたします  
掲載期間内のPV、滞在時間などレポートいたします。読了率・PV・ページ内リンクのCTRなどは保証しません  
遠隔地への取材、基本フォーマット以外の体裁、動画制作など、必要に応じて別途取材制作費を申し受ける場合がございます。  
当社フォーマットに則って、文意文体の調整やレイアウトを行います。



冬を代表する味覚と言えば、なんといっても「ズワイガニ」。中でも福井県で水揚げされる「越前がに」は全国屈指の人気で、地元ならではの新鮮な味はまさに格別です！3月の北陸新鮮総集内陸産を控え今が旬の福井県。活気づく福井の冬の旅を紹介いたします。さらに今なら新潟県の方や北陸圏在住の方のみの期間限定のお得な情報も...

#### 福井の冬のグルメを堪能

越前がに漁が行われる漁港が点在する越前海岸。眼前には日本海、振り返れば迫りくるような山々がそびえ立ちます。その間を走る海沿いの道を進めば、目に入ってくるのは民宿や海産物屋の越前がにの看板。漁期になれば、かにを茹でる湯気が遠くまで漂って来て漁師町の風情が漂います。店に入ると越前がにの味を引き出すメニューの数々。まるごと1匹分の足の身、かに味噌を使ったかに丼や、雄と雌が1匹ずつついた「夫婦定食」など趣向を凝らした品が食欲をそそります。地元産の新鮮な甘えびや魚介類の刺し身も充実。また福井といえば当地グルメの「ソースカツ丼」が有名ですが、それをアレンジしたソース甘えび丼といった変わり種も。豊かな海の幸がめぐる押しです。



越前がに以外にも、福井の南部、若狭湾で養殖された「若狭ふぐ」もシーズンを迎えています。水温の低い若狭湾で育つことで、身が締まり、歯ごたえもしっかりしているのが特長のブランド魚です。



新潟日報では無料通信・メッセージアプリ「LINE（ライン）」でニュースの配信を行っています。新潟に関する情報感度が高い利用者に、届けたい情報を発信することができます。



友だち登録数  
**28万5823人**

※2026年5月現在

新潟日報

11月10日 配信

**長岡城の築城伝説 白いキツネのキャラで紹介 市民団体作成**

© 2021年11月9日 16:26 新潟日報モア

新潟県長岡市の歴史や文化を学ぶ市民団体「ながおか史遊会」が、長岡城の「築城伝説」にまつわる白いキツネのキャラクターを作った。アニメ風のキャラで、主に若い世代に伝説を販売している。購入すると長岡城の歴史をまとめたリーフレットが付いてくる。

自治体や企業が長岡をPRできるよう使用料なしでキャラを活用できるようにした。また史遊会によると、新発田市の新発田城、福島県会津若松市の黒川城、群馬県館林市の館林城にも同様の築城伝説が残っており、長岡と各地の交流を進めたいとしている。

史遊会会長の湯本さんは「築城伝説を広めるとともに、地域を盛り上げるツールとして活用していきたい」と意気込んでいる。

缶バッジはキャラ2種類が1セットで500円。問い合わせは湯本さん、nagaokarekishit2014@gmail.com

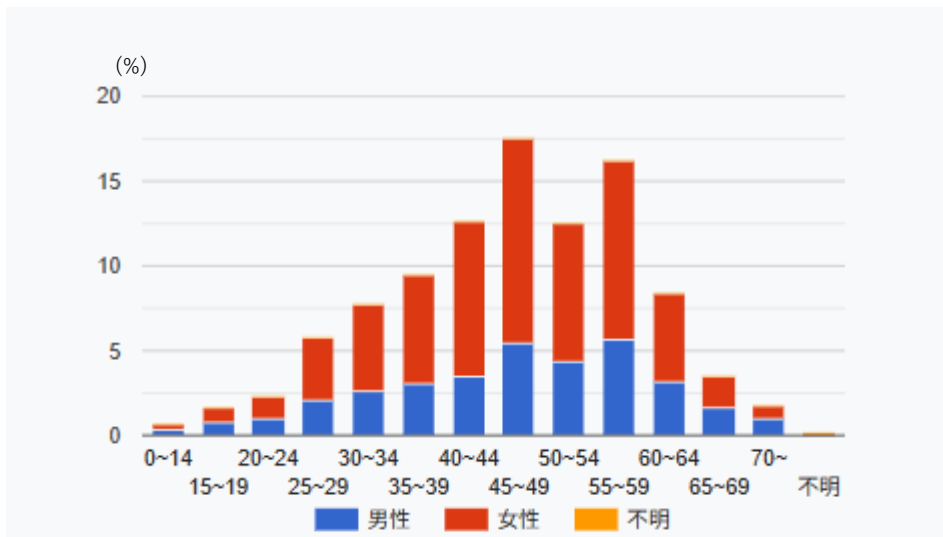
**外部リンク**

「恋話」のまち 柏崎 市内の飲食店、伝説スポット案内

「伝説」のかっぱ いっぱい見つけ 上越「大湯水と森公園」20...

新潟日報 トップへ >

## ユーザープロフィール



|  |   |    |   |
|--|---|----|---|
| 配信日  | 毎週月～金曜日の毎日 午後5時ごろ配信（祝日・年末年始除く）<br>※新潟日報社の配信スケジュールに準じ、配信日が前後する場合がございます   | 体裁 | 1配信につき1枠<br>・記事タイトル：27文字程度（推奨）<br>・記事本文：500文字程度（推奨）<br>・画像：本文内に画像5点・動画1点まで<br>・遷移先URL：本文内リンク、文末リンクの2本まで |
| レポート   | 配信後1週間を測定し、その後3営業日以内に「配信数」「開封数」「クリック数」をご報告いたします。  |    |   |
| 掲載ポリシー   | 「法令違反または違反するおそれのあるもの」「社会規範、公序良俗に反するもの」「他人の権利侵害や迷惑となるもの」を基準に、禁止商材を設定して総合的に判断しています。<br>新潟日報社およびLINE社の定める掲載基準に準じ、広告表現にご注意いただく商材・サービスなどがございます。詳しくはお問い合わせください。 |    |   |
| 掲載料（1配信あたり）  | <b>275,000円（税込み・取材制作費別途）</b>  |    |   |
| 広告は1曜日につき1社まで。配信曜日はご相談の上、ご調整させていただく場合がございます。※掲載料は友だち数により変動いたします。 |   |    |   |

新潟日報社のサービスやイベントなどの情報を整理し、定期配信しているメールマガジン内の広告スペースです。ヘッダー直下のため、注目率が高い特徴があります。イベント集客や販促・プロモーションなどに適しています。



## 配信仕様・入稿規定

|              |  |
|--------------|--|
| 配信日          | 毎週金曜日 午前11時50分ごろ<br>(新潟日報社の配信スケジュールに準じ、配信日が前後する場合がございます)   |
| 体裁・<br>入稿素材  | <p><b>1配信につき1枠</b> 画像タイプ、テキストタイプをお選びいただけます</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p>画像タイプ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトル 最大：20文字</li> <li>・画像 1点 (600×120pix)</li> <li>・遷移先URL 1点<br/>※誘導リンクは画像部分となります</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p>テキストタイプ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトル 最大：20文字</li> <li>・本文 最大：120文字</li> <li>・遷移先URL 1点<br/>※誘導リンクはボタンとなります</li> </ul> </div> </div> <p>※ 絵文字・機種依存文字はご利用いただけません。<br/>                 ※ URLはメール配信システムのクリック計測版を使用いたします。<br/>                 ※ タイトル冒頭に&lt;PR&gt;表記を付与いたします。</p> |
| 掲載ポリシー       | 「新潟日報デジタル広告ポリシー (P.14)」に準じて総合的に判断いたします。このほか、新潟日报社との競合関係にある案件は掲載をお断りさせていただきます。  |
| スケジュール       | 内容審査などの為、配信希望日の14営業日前までにお申込みください。また、7営業日前までに素材をご入稿ください。  |
| レポート         | 配信後1週間を測定し、その後3営業日程度を目安に「配信数」「開封率」「クリック数」をご報告いたします。 ※「読了率」はレポートいたしません。   |
| 配信数の目安       | <b>約 110,000 通/1 配信</b> ※状況によって前後いたします   |
| 掲載料 (1発信あたり) | <b>220,000円 (税込)</b>   |

## 広告掲載スペース (イメージ)

画像タイプ

新潟日報 PASAPORT INFORMATION

<お知らせ> 新潟日報/パスポートをお持ちの皆さまへ

- あのタレカツ丼、駅で食べられちゃいます！
- 『にいがたMRとまと投げ』を開催
- 生誕100年 山下清展 開催
- 夏休みはサバイバルに挑戦！

<PR>この夏最大級の体験型イベントが上陸！

**新潟メッセ 展示ホールA**  
7.26日 ▶ 8.18日

◆ココロ踊る挑戦！？ とんかつ太郎が初の支店◆

新潟名物タレカツ丼発祥の店とんかつ太郎が、初の支店を今春リニューアルしたJR新潟駅内の商業施設「CoCoLo新潟」内に出しました。古町一筋、後継者不在の中でなぜ今新たな挑戦を？新潟日報デジタルプラスだけで読める記事です！

[こちらから](#)

◆新潟市北区産の美味しい トマトの販売も！◆

昨年の猛暑で大きな被害を受けた新潟市北区産のトマトの復興イベントをメディアシッブで開催！MR（複合現実）の技術を使い、仮想的トマトを的に投げてスコアを競うゲーム（参加無料）や、昔我農園のトマトをはじめ豊栄・湯川トマトなど、おいしいトマトの販売も！トマトに溺れる2日間！ぜひご来場ください！

テキストタイプ

新潟日報 PASAPORT INFORMATION

<お知らせ> 新潟日報/パスポートをお持ちの皆さまへ

- あのタレカツ丼、駅で食べられちゃいます！
- 『にいがたMRとまと投げ』を開催
- 生誕100年 山下清展 開催
- 夏休みはサバイバルに挑戦！

<PR>この夏最大級の体験型イベントが上陸！

小学生に大人気の学習漫画「科学漫画サバイバル」シリーズとのコラボレーション大型体験イベント「絶対絶命!? キミたちのサバイバル」が朱鷺メッセにやってきました。地震や台風などの災害や事故現場からの脱出、襲いかかる昆虫を倒すアトラクションなどを体験できます。

[詳しくはこちら](#)

◆ココロ踊る挑戦！？ とんかつ太郎が初の支店◆

新潟名物タレカツ丼発祥の店とんかつ太郎が、初の支店を今春リニューアルしたJR新潟駅内の商業施設「CoCoLo新潟」内に出しました。古町一筋、後継者不在の中でなぜ今新たな挑戦を？新潟日報デジタルプラスだけで読める記事です！

[こちらから](#)

◆新潟市北区産の美味しい トマトの販売も！◆

昨年の猛暑で大きな被害を受けた新潟市北区産のトマトの復興イベントをメディアシッブで開催！MR（複合現実）の技術を使い、仮想的トマトを的に投げてスコアを競うゲーム（参加無料）や、昔我農園のトマトをはじめ豊栄・湯川トマトなど、おいしいトマトの販売も！トマトに溺れる2日間！ぜひご来場ください！

新潟日報パスポート会員向けのメールマガジン「パスポートインフォメーションメール」では、新潟日報のイベント情報や、サービス情報などを定期的にお届けしています。

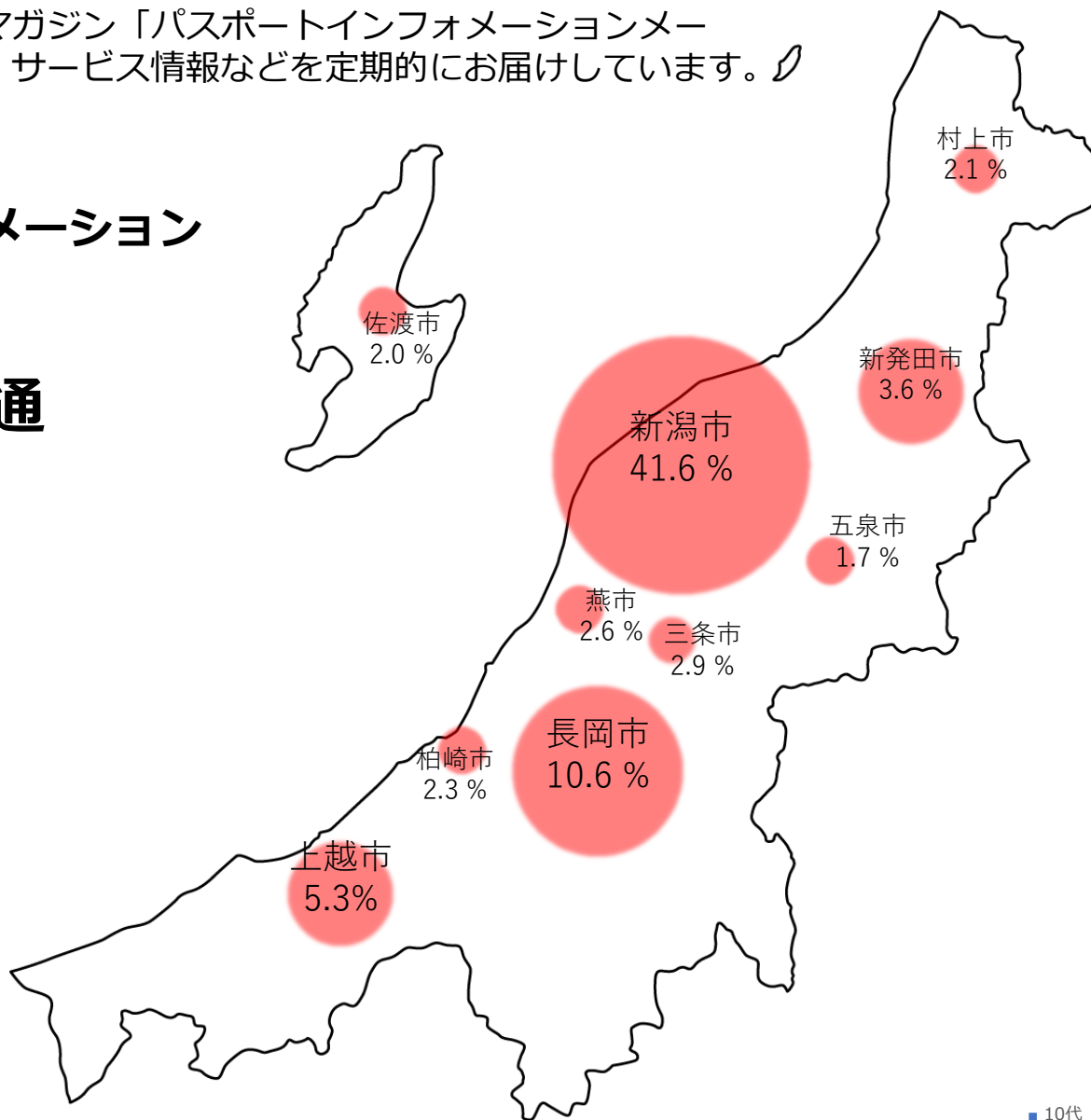
新潟日報パスポートインフォメーション  
配信実績数 (2025年 3月現在)

約 **110,000** 通

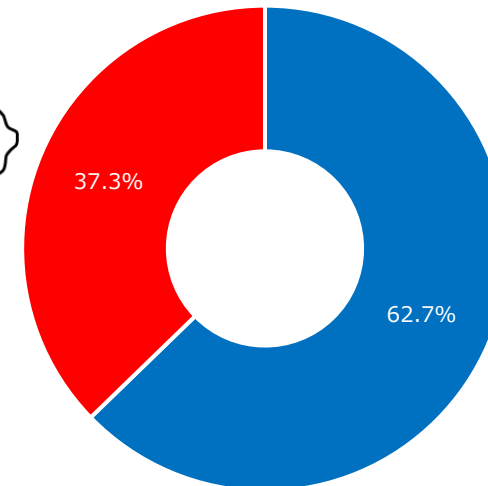
平均年齢

**52.4**歳

男性 **55.1**歳  
女性 **48.1**歳

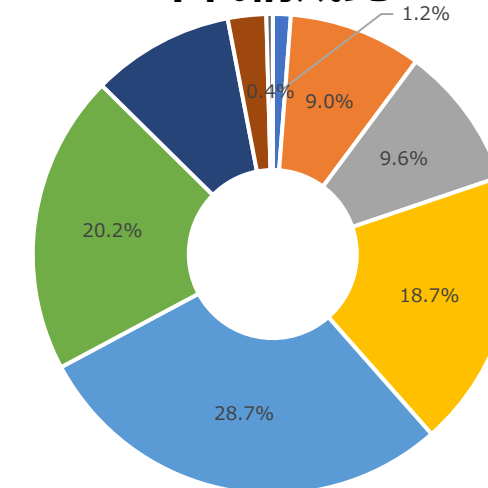


男女構成比



■ 男性 ■ 女性

年代構成比



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代 ■ 80代 ■ 90代

新潟日報

NIIGATANIPPO PASSPORT  
MEMBERS

新潟日報社から皆様のお役に立つ情報をお送りいたします【PR】

新潟県と佐渡市では「佐渡島(さど)の金山」世界文化遺産登録を記念して、佐渡金銀山や、かつて佐渡から江戸まで金銀を運んだ「金の道」の歴史価値を再認識し、沿線地域の連携を深める「金の道フォーラム」(主催:新潟県・佐渡市)を9月27日(金)、有楽町朝日ホール(東京都千代田区有楽町)で開催します。



佐渡金山のシンボル「鐘巻の棚戸」(佐渡市相川地区)

基調講演では歴史作家の河合敦氏が「世界が認めた佐渡金銀山-江戸幕府を支えた宝の山-」と題して講演するほか、「金の道」つなぐ地域間交流をテーマに沿線地域(上越市、長野県東御市、東京都豊島区)からパネリスト招き、ディスカッションを行います。またフォーラム冒頭、佐渡の郷土芸能「鬼太鼓」の披露で会を盛り上げます。

定員は450名(参加無料)で以下の特設サイトからお申し込みが必要です。

金の道フォーラム  
お申し込みはこちら



そのほか、「金の道」沿線地域の観光施設や歴史スポット21か所を巡る金の道デジタルスタンプラリーを9月14日(土)~3月10日(月)まで開催します。訪問したスタンプ数に応じて、抽選で純金カードや笹川金山の湧水米コシヒカリなどが当たります。

新潟日報パスポート登録をしたユーザーのうち、そのパーソナルな属性をセグメント項目とし、貴社の商材に関心の高いユーザーを対象を絞って配信するメールです。  
絞り込める属性項目は、性別、年代、居住地で、メール文面の全てを自社情報のみで配信できます。

|           |  |    |        |    |                                  |     |           |
|-----------|--|----|--------|----|----------------------------------|-----|-----------|
| 対象・体裁・誘導  | 新潟日報パスポート会員のプライバシーポリシーを許諾し、新潟日報社からのメール(〇〇〇〇〇@niigata-nippo.co.jp)受信を拒否をしていないユーザーが対象です。<br>記事テキスト最大1,500文字程度、写真・画像は最大3点まで掲載可。記事中には貴社ランディングページへのリンクを最大3本まで設置可(PDFファイルへの直接リンクはNG)。レイアウトは当社フォーマットに準じます。<br>広告会社からの完全データ入稿はお断りいたします。  |    |        |    |                                  |     |           |
| スケジュール    | 配信希望日の14営業日前を目安に営業担当までご相談ください。スケジュールを確認のうえ、内容・商材・リンク先等を審査し、素材集稿のお打ち合わせをさせていただきます。その後、当社がHTMLで作成し、ご確認いただきます。  |    |        |    |                                  |     |           |
| 掲載ポリシー    | 「法令違反または違反するおそれのあるもの」「社会規範、公序良俗に反するもの」「他人の権利侵害や迷惑となるもの」を基準とするほか、「新潟日報デジタル広告ポリシー(P.14)」に準じて総合的に判断いたします。<br>このほか、新潟日報社との競合関係にある事業や、当社のブランド棄損につながる可能性のある広告は、掲載をお断りさせていただく場合がございます。詳しくはお問い合わせください。   |    |        |    |                                  |     |           |
| 利用可能セグメント | <table border="1"> <tr> <td>性別</td> <td>男性, 女性</td> </tr> <tr> <td>年代</td> <td>20代以下, 30代, 40代, 50代, 60代, 70代以上</td> </tr> <tr> <td>居住地</td> <td>新潟県, 市区町村</td> </tr> </table> <p>※年代、市区町村などは、複数選択が可能です。 ※配信日含めて5営業日前以降のキャンセルはお見積りの半額を申し受けます。<br/>※その他の指標でも絞り込みが可能です。詳しくは当社担当までお問い合わせください。</p> | 性別 | 男性, 女性 | 年代 | 20代以下, 30代, 40代, 50代, 60代, 70代以上 | 居住地 | 新潟県, 市区町村 |
| 性別        | 男性, 女性   |    |        |    |                                  |     |           |
| 年代        | 20代以下, 30代, 40代, 50代, 60代, 70代以上   |    |        |    |                                  |     |           |
| 居住地       | 新潟県, 市区町村  |    |        |    |                                  |     |           |
| 配信料       | <p>配信対象数×基本単価(11円/1通)で都度お見積りいたします</p> <p>1セグメント追加: <b>22円/1通</b> (例: 女性のみ抽出)</p> <p>2セグメント追加: <b>33円/1通</b> (例: 新潟市内在住かつ30代を抽出)</p> <p>3セグメント追加: <b>44円/1通</b> ※お見積りで配信料が11万円を下回った場合は、ページ制作料として55,000円を申し受けます。(税込)</p>   |    |        |    |                                  |     |           |
| オプション     | <p>動画登録料: 55,000円 ※持ち込み動画の場合は整理審査費として38,500円をいただきます。</p> <p>申し込み受付フォーム埋め込み 88,000円 ※個人情報管理に関する契約要 (税込・制作費別)</p>  |    |        |    |                                  |     |           |

※事前に全5段以上の記事下広告とセットでお申し込みの場合、配信料を半額といたします。

## ■ 掲載のお申込み

- ・掲載開始希望日の7営業日前までにお申し込みください
- ・枠の空き状況は弊社営業担当者まで、お問い合わせください。システムの都合上、広告効果のシミュレーションはできません。
- ・掲載開始希望日の3営業日前までに、素材とリンク先URLをご入稿ください。

## ■ 素材について

- ・画像バナーにつきましては、ファイルサイズ80KB以内のjpegかGIF、またはpng形式で制作をお願いいたします。  
(HTML5ファイルについては、実装テストの上、判断させていただきます)
- ・80KBを超えた場合、再入稿をお願いする場合がございます。この場合、掲載開始がご希望より遅れても、当社は責任を負いません。
- ・動画を利用する場合、ループは初動から30秒以内に止めてください。
- ・エキスパンションのような挙動が伴う素材など、サイトデザインや記事表示に影響を及ぼす素材はお断りします。
- ・頻繁に画像が入れ替わるなど、ユーザーに嫌悪感を抱かせる類のデザイン・素材は再入稿をお願いしたり、掲載をお断りすることがあります。
- ・素材の中に、広告主名か商品・サービス名を明記してください。
- ・高密度ディスプレイの表示対応として、クリエイティブ画像は各辺2倍サイズの素材をご入稿も可能です（任意）。

## ■ 広告掲載基準・内容審査

原則として、新潟日报社広告掲載基準に準じます。

[https://marketing.niigata-nippo.co.jp/assets/file/newspaper\\_fee.pdf](https://marketing.niigata-nippo.co.jp/assets/file/newspaper_fee.pdf)

なお以下のような場合も掲載拒否、あるいは予告なく掲載を中断・中止する場合がございます。

- ・システムメンテナンスのため、サイトの公開を一時中止する期間内。
- ・過度のアクセス集中などにより、システム障害防止の目的で広告掲載を中止する場合。
- ・ホームページ運営上の関連システム（新潟日报社の社内外問わず）が何らかの障害を起こした場合。
- ・ユーザーの誤認クリックやオンマウスを誘発させる恐れのある広告表現・素材内容。
- ・新潟日报社が運営するサイトやコンテンツに、広告コピー・配色・デザインなどが類似しているもの。  
または同サイトとの間に著しい違和感を生じさせるもの。
- ・クローズボタンが見えにくい全画面表示など、当サイトのコンテンツクリックを著しく妨げるもの。
- ・指定されたランディングページからユーザーの意図によらずリダイレクトをし、他ページに遷移するもの。
- ・アクセスしたら自動でファイルをダウンロードする仕組みになっているページ。
- ・ランディングページと広告の掲載内容が不一致、あるいはそれに準ずる印象を与えるもの。
- ・その他、新潟日报社が不相当と認めたもの。
- ・その他、新潟日报社がやむを得ずサイト表示を中断した場合。

## ■ レポート

掲載期間終了後、インプレッション数・クリック数などの掲載レポートを発行します。

## ■ 競合企業との調整

掲載希望社と競業する企業との同載調整は致しません。同じビュー中に競合企業の広告が掲載される場合がございます。あらかじめご了承ください。

## ■ 誘導先ランディングページ

広告をクリックした際の遷移先に、PDFファイルやJPEGファイルを表示するだけのランディングページを指定することは、推奨いたしません。

## ■ 素材、ランディングページの変更

掲載期間中の素材（クリエイティブ）及びランディングページの変更作業については、期間中それぞれ1回のみとし、弊社営業時間内に変更作業を行います。

上記ならびにシステムの都合上、ご希望の変更時刻通りに変更されない場合がございます。

## ■ 掲載の中止

掲載期間中に掲載中止のお申し出があった場合は、弊社営業時間内に中止作業を行います。またシステムの都合上、即時中止は出来かねますのでご了承ください。

## ■ 掲載回数等の保証等

成果報酬型・クリック保証型など、当書の記載にない指標を用いた配信およびレポートは行いません。

また、ダウンロード・コンバージョン・クリック率・クリック数・契約期間中の広告露出数ないし配信回数は保証いたしません。

## ■掲載不可業種・サービスについて

- 1.宗教、思想（布教活動に関わる内容）
  - 2.成人向けコンテンツ・サービス
  - 3.ユーザーの性的興奮を助長する商材の販売、デジタルコンテンツの配信
  - 4.風俗サービス（性風俗、キャバクラ、ホストクラブ等）
  - 5.たばこ、喫煙を促進する広告、科学的に実証されていない禁煙グッズ・サービス等
  - 6.出会いを助長するサービス
  - 7.あんまマッサージ・指圧・針・灸・接骨院等の医業類似行為、またそれらの行為を行う特定機関への誘引を促すもの
  - 8.治験の斡旋、募集
  - 9.国内未承認の医薬品・医薬部外品・医療機器の通信販売
  - 10.保証人代行サービス
  - 11.不動産投資
  - 12.海外不動産取引
  - 13.探偵事務所、興信所、各種工作行為
  - 14.海外くじ等の政府から認可されていないコンテンツが含まれるギャンブルサービス
  - 15.FX、暗号通貨、商品先物取引等、投機性が高い金融商品
  - 16.海外留学、ワーキングホリデーの斡旋
  - 17.連鎖販売取引
  - 18.情報商材
  - 19.広告表示を唯一の目的とするサイト
  - 20.独自性のあるコンテンツを有さないサイト
  - 21.動物駆除、動物実験に関連した商品・サービス
  - 22.動物のネット上における生体販売
  - 23.プライバシーを侵害するような商品・サービス
  - 24.関連諸法規等に違反している商品・サービス
  - 25.ユーザートラブルが懸念される商品・サービス
  - 26.個人が運営する商品・サービス
  - 27.アフィリエイト（成果報酬型広告）収益を目的としたページへの遷移
  - 28.新潟日報社のビジネス上競合にあたりと判断される企業・サービス
  - 29.選挙関連広告
  - 30.その他、弊社が掲載不可と判断したもの
    - ※ 健康食品については特に慎重に審査いたします
- メール広告では、以下もお取扱いただけません
- 31.葬式サービス（墓石販売、霊園を含む）
  - 32.喫煙に関する全ての商品、サービス（禁煙グッズ、サービスを含む）
  - 33.医療機関
  - 34.医療啓発・啓蒙
  - 35.エステ
  - 36.毛髪サロン、薄毛関連商品
  - 37.公営くじ
  - 38.公営ギャンブル全般
  - 39.パチンコ・パチスロ
  - 40.結婚情報サービス
  - 41.ローン、キャッシング商品
  - 42.金取引
  - 43.動物病院
  - 44.弁護士・税理士・公認会計士・司法書士・行政書士・弁理士などの士業サービス
  - 45.募金、寄付金の募集
  - 46.謹告
  - 47.法人向けサービス

# 新潟日報社

本社／950-8535 新潟市中央区万代3-1-1  
TEL.025-385-7432 (ビジネス局)

---

長岡支社 長岡市千歳1-3-43 (メディアぷらっと)  
上越支社 上越市木田1-2-4  
東京支社 東京都千代田区内幸町2-1-2 (日本プレスセンタービル)  
大阪支社 大阪市北区梅田1丁目3番1-800 (大阪駅前第一ビル8階)

TEL.0258-34-9620 (業務部)  
TEL.025-523-9710 (業務部)  
TEL.03-5510-5515 (業務部)  
TEL.06-6341-0761