

# 新潟日報デジタルメディアガイド

# 新潟日報デジタルプラスとは

デジタルでも、宅配でも。新潟のことは新潟日報。

新潟日報社は、新潟県のみなさんと歩み、一緒に考える新聞社です。  
「新潟日報デジタルプラス」は、確かな情報で  
みなさまに「プラス」をご提供する県域ニュースメディアです。

月間利用者 (PC+SP)

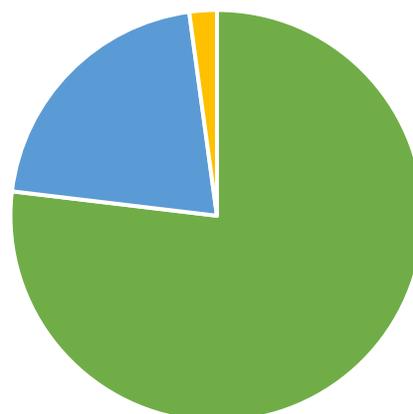
**約516万PV / 約136万UU**

2024年7月～9月平均  
Google Analytics 調べ



Desktop ユーザー  
20.9 %

Tablet ユーザー  
2.0 %

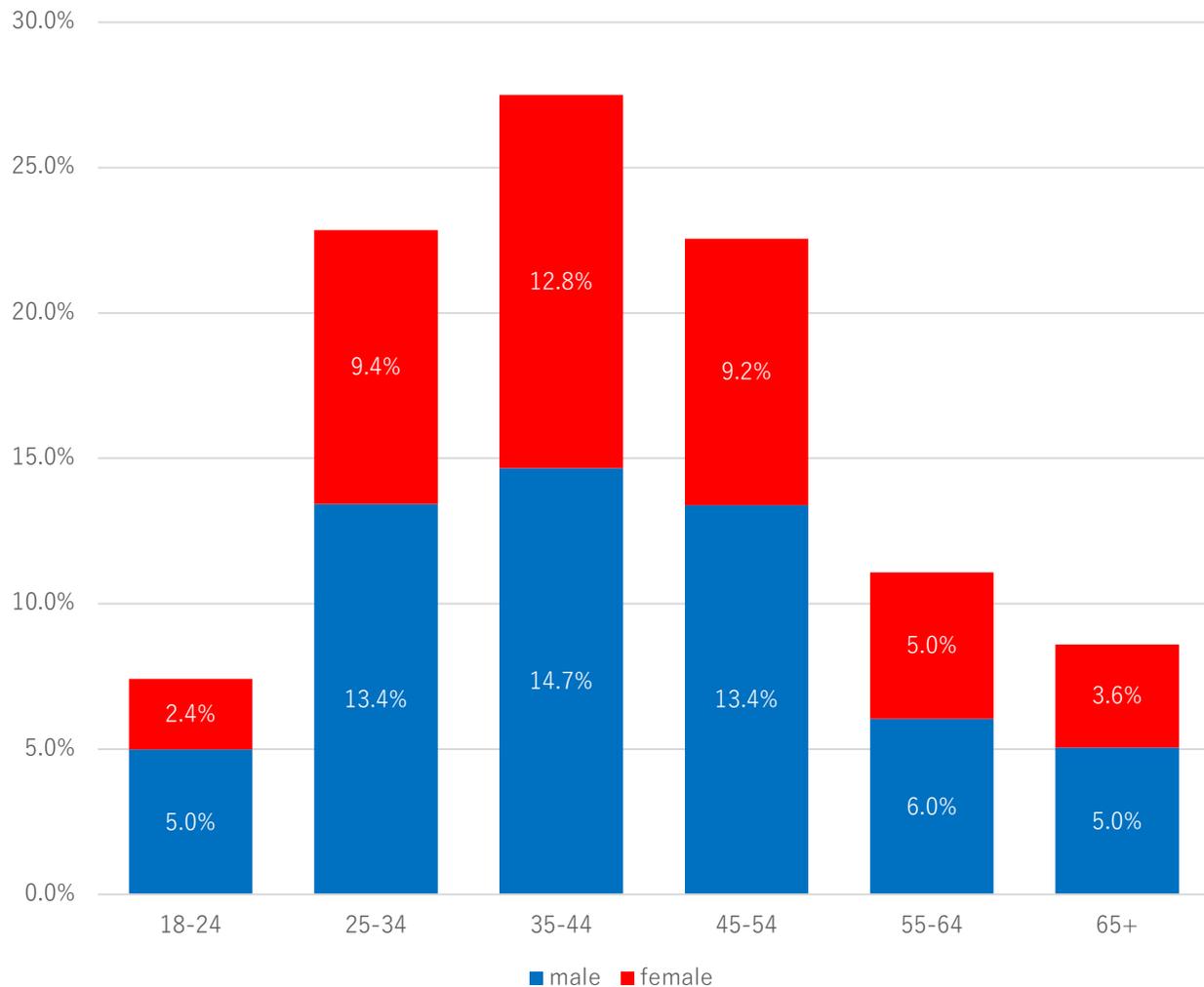


■ mobile ■ desktop ■ tablet

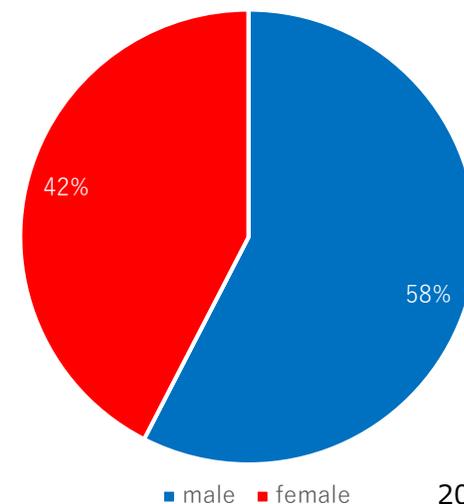
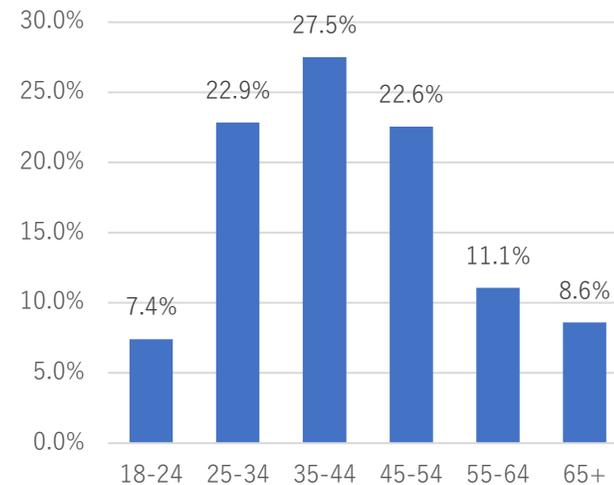


mobileユーザー  
77.1 %

性別・年代別 分布



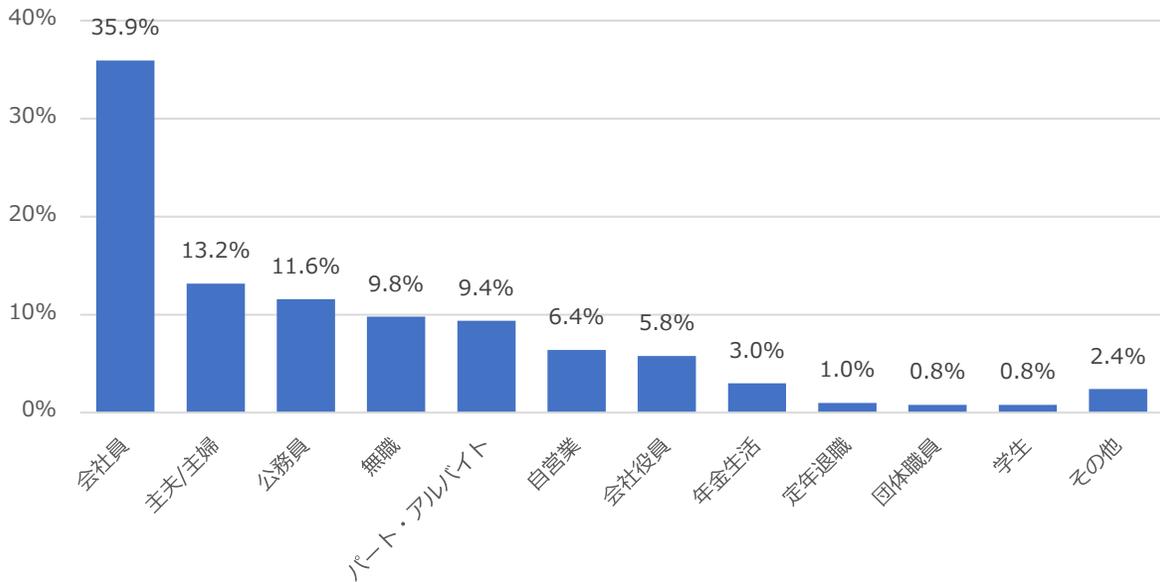
性別・年代別 詳細



2024年7月～9月平均  
Google Analytics 調べ

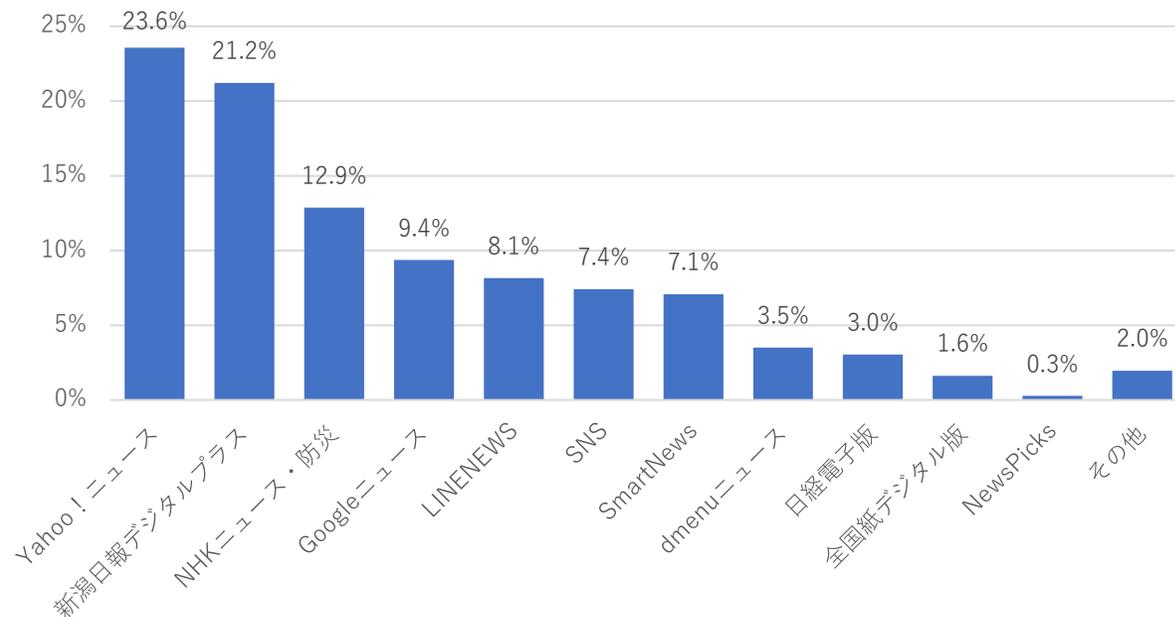
## 職業

「会社員」との回答が最も多く、全体の約36%を占めている



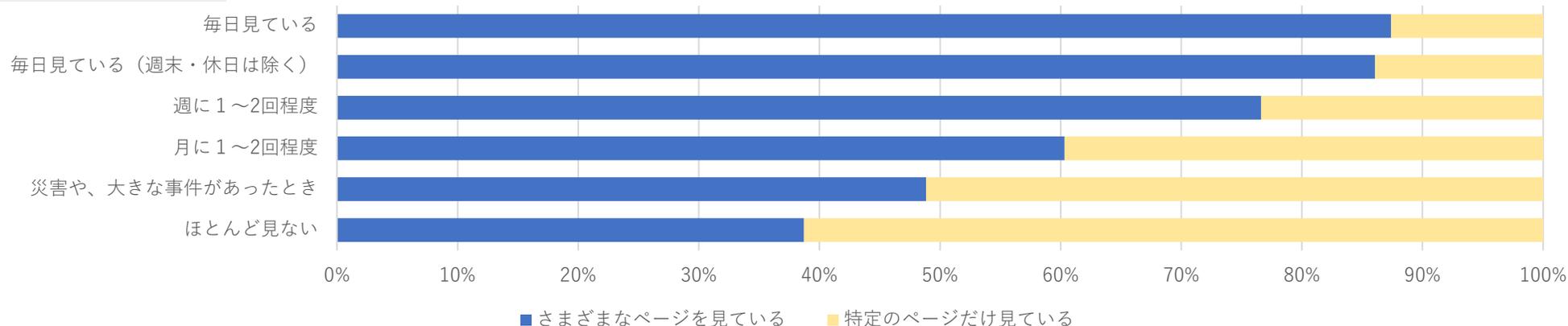
## 情報メディア

ニュースを得るために利用するWEBメディアとして、多くの支持を得ている



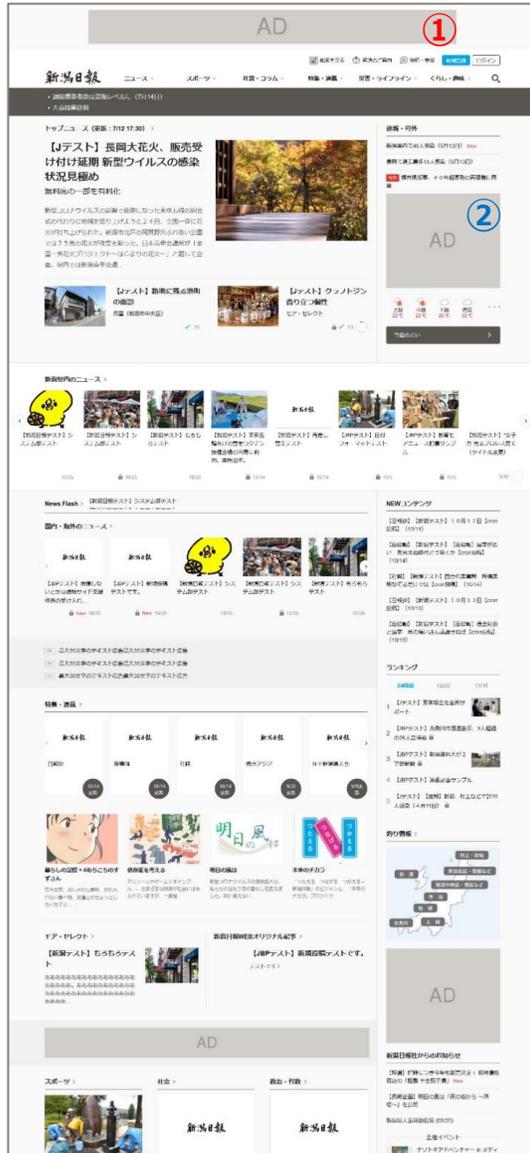
## 接触頻度

普段からデジタルプラスへの接触頻度が高いユーザーほど、様々なページを見ている傾向にあるといえる



2024年 デジタルプラス  
利用者アンケートより

トップページ



①PCトップ面  
ヘッダーラージビッグバナー

970×90px  
2週間：82,500円  
4週間：165,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

②PCトップ面  
レクタングルバナー

300×250px  
2週間：82,500円  
4週間：165,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

価格は消費税込み・制作費別

記事詳細ページ



①PC記事面  
ヘッダーラージビッグバナー

970×90px  
2週間：66,000円  
4週間：132,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

②PC記事面  
1stレクタングルバナー

300×250px  
2週間：38,500円  
4週間：77,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

③PC記事面  
2ndレクタングルバナー

300×250px  
2週間：33,000円  
4週間：66,000円  
※期間中 総インプレッションの50%

価格は消費税込み・制作費別

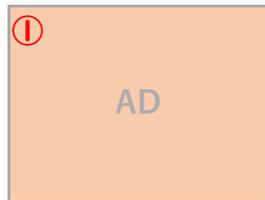
期間保証型

インプレッション保証型



<スマートフォン サイトイメージ>

記事詳細ページ



① SP記事中 会員ログイン上  
レクタングルバナー

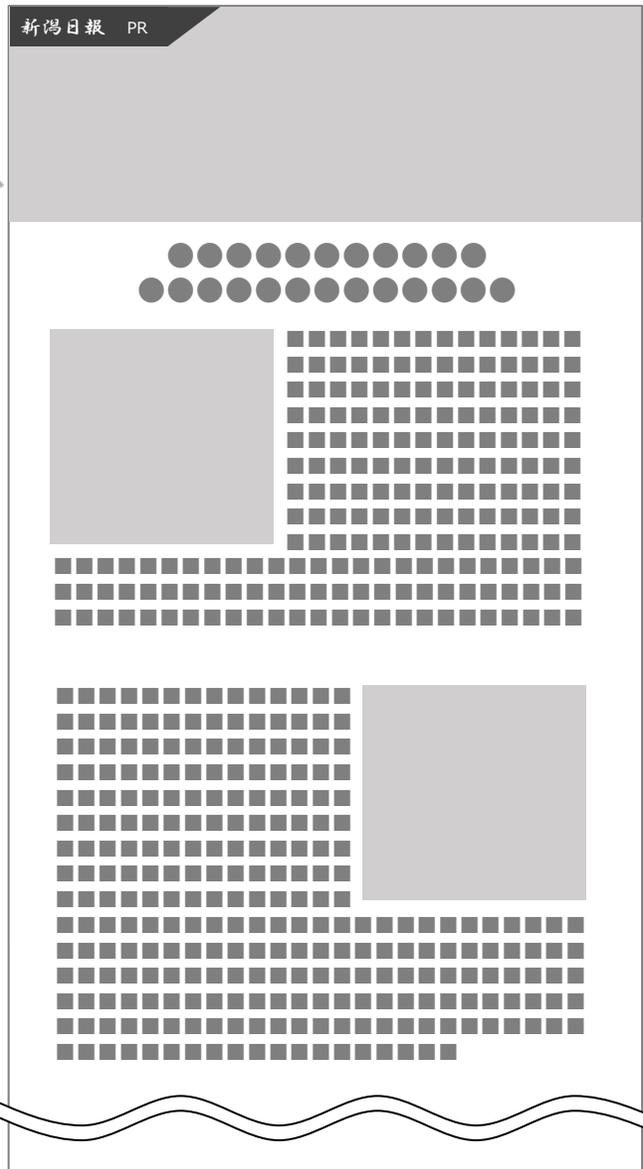
300×250px  
110,000 円 : 100,000impression / 1週間  
220,000 円 : 200,000impression / 2週間  
(1インプレッションあたり 1 円)  
::掲載面::  
スマートフォン記事面

② モバイル面 レクタングルバナー

300×250px  
77,000 円 : 100,000impression / 1週間  
154,000 円 : 200,000impression / 2週間  
(1インプレッションあたり 0.7 円)  
::掲載面::  
スマートフォントップ面, 記事面

価格は消費税込み・制作費別

※ 期間中に申込インプレッション数に達しない場合は、  
実消化インプレッション数×枠単価の料金で精算いたします。  
※ 期間中にバランスよく露出するように設定いたします。



新潟日報が情報発信源となり、信頼あるメディアとして発信するネイティブ広告です。中立的な立ち位置で商品やサービスを紹介するため、より深い理解や納得が得られます。

体裁・誘導	<p>記事テキスト1,500 文字程度、写真・画像は 3 点まで掲載。記事末尾に貴社ランディングページへのリンク設置可。レイアウトは当社規定の体裁に準じます。</p> <p>新潟日報デジタルプラストップページに、タイアアップページへの誘導リンクを4週間設置するほか、デジタルプラスのレクタングル枠に、合計300,000 impの広告表示を割り当てます。</p> <p>加えて、また当社が発行するパスポートインフォメーションメールでデジタル会員への情報発信・X公式アカウント「新潟日報ニュース」でのポスト（掲載後1回）も行い、閲覧を訴求します。</p>
スケジュール	<p>掲載希望日の3週間～1カ月程度を目安に営業担当までご相談ください。内容・リンク先を審査のうえ、素材集稿のお打ち合わせをさせていただきます。</p>
掲載ポリシー	<p>「法令違反または違反するおそれのあるもの」「社会規範、公序良俗に反するもの」「他人の権利侵害や迷惑となるもの」を基準とするほか、「新潟日報デジタル広告ポリシー」に準じて総合的に判断いたします。このほか、新潟日報社の定める競合関係にある事業は掲載をお断りさせていただく場合がございます。詳しくはお問い合わせください。</p>
注意事項	<p>□クレジットとして「協賛：〇〇〇〇社」「PR」などを挿入</p> <p>□ページ数は1ページのみ</p> <p>□以下は保証いたしません</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①デジタルプラストップページからの誘導バナーのPV及びインプレッション、クリック数とクリック率</li> <li>②タイアアップ記事ページの PV及びインプレッション</li> <li>③タイアアップ記事の読了率、滞在時間</li> <li>④貴社ページへの送客数</li> </ul> <p>□ページオープン、クローズは土日祝を除く営業日の 10 時から 17 時の間になります。</p> <p>□ページデータのホスティングは新潟日報社サーバー内とします。ホスティング期間は、公開から1年間です。</p> <p>□当社にて取材・撮影が必要な場合は、別途お見積もりいたします。記事は新潟日報広告掲載基準による審査を行うほか、新潟日報デジタルプラスの品位を損なわない内容であることといたします。</p> <p>また、内容によっては文意を変えない程度に編集を行う場合がございます。</p>
掲載料	<p><b>495,000円</b> (税込・記事制作費・コーディング費別)</p>
オプション	<p>動画登録料：88,000円 ※持ち込み動画の場合は整理審査費として38,500円をいただきます。(税込・制作費別)</p>

新潟日報では無料通信・メッセージアプリ「LINE（ライン）」でニュース配信を行っています。新潟に関する情報感度が高い利用者に、届けたい情報を発信することができます。



新潟日報

11月10日 配信

**長岡城の築城伝説 白いキツネのキャラで紹介 市民団体作成**  
© 2021年11月9日 16:26 新潟日報モア

新潟県長岡市の歴史や文化を学ぶ市民団体「ながおか史遊会」が、長岡城の「築城伝説」にまつわる白いキツネのキャラクターを作った。アニメ風のキャラで、主に若い世代に伝説を販売している。購入すると長岡城の歴史をまとめたリーフレットが付いてくる。

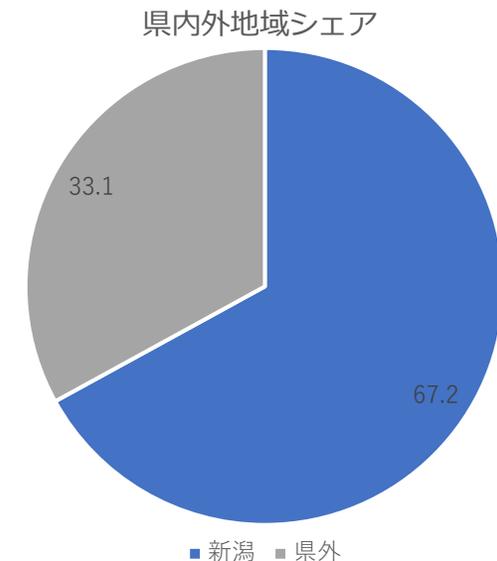
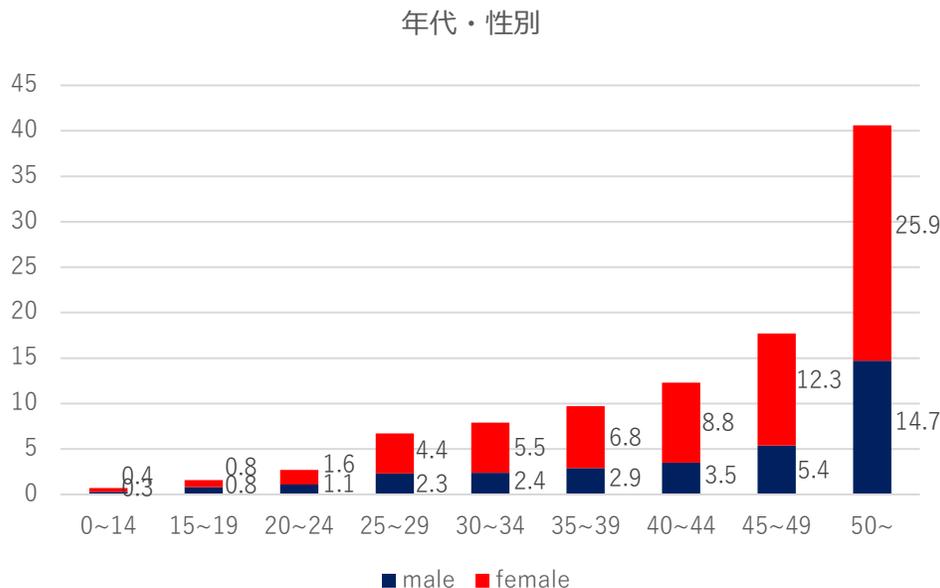
自治体や企業が長岡をPRできるような使用料なしでキャラを活用できるようにした。また史遊会によると、新発田市の新発田城、福島県会津若松市の黒川城、群馬県館林市の館林城にも同様の築城伝説が残っており、長岡と各地の交流を進めたいとしている。

史遊会会長の湯本さんは「築城伝説を広めるとともに、地域を盛り上げるツールとして活用していきたい」と意気込んでいる。

缶バッジはキャラ2種類が1セットで500円。問い合わせは湯本さん、nagaokarekishi2014@gmail.com

**外部リンク**  
「恋話」のまち 柏崎 市内の飲食店、伝説スポット案内  
“伝説”のかっぱいっぱい見つけ 上越「大湯水と森公園」20...

新潟日報 トップへ >



友だち登録数

26万8889人

配信日	毎週月～金曜日の毎日 午後5時ごろ配信（祝日・年末年始除く） ※新潟日報社の配信スケジュールに準じ、配信日が前後する場合がございます	体裁	1配信につき1枠 広告枠①もしくは②のどちらかをお選びいただけます ・記事タイトル：27文字程度（推奨） ・記事本文：500文字程度（推奨） ・画像：本文内に画像5点・動画1点まで ・遷移先URL：本文内リンク、文末リンクの2本まで
レポート	配信後1週間を測定し、その後3営業日以内に「配信数」「開封数」「クリック数」をご報告いたします。		
掲載ポリシー	「法令違反または違反するおそれのあるもの」「社会規範、公序良俗に反するもの」「他人の権利侵害や迷惑となるもの」を基準に、禁止商材を設定して総合的に判断しています。 新潟日報社およびLINE社の定める掲載基準に準じ、広告表現にご注意いただく商材・サービスなどがございます。詳しくはお問い合わせください。		

掲載料（1配信あたり）

**275,000円（税込み・取材制作費別途）**

広告は1曜日につき1社まで。配信曜日をご相談の上、ご調整させていただく場合がございます。※掲載料は友だち数により変動いたします。

新潟日報社のサービスやイベントなどの情報を整理し、定期配信しているメールマガジン内の広告スペースです。視認性が良く注目率が高い特徴があります。イベント集客や販促・プロモーションなどに適しています。

## 配信仕様・入稿規定

配信日	毎週金曜日 午前11時50分ごろ (新潟日報社の配信スケジュールに準じ、配信日が前後する場合がございます)
体裁・入稿素材	1配信につき1枠 画像タイプ、テキストタイプをお選びいただけます <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>画像タイプ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトル 最大：20文字</li> <li>・画像 1点</li> <li>・遷移先URL 1点</li> </ul> <p>※誘導リンクは画像部分となります</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>テキストタイプ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトル 最大：20文字</li> <li>・本文 最大：120文字</li> <li>・遷移先URL 1点</li> </ul> <p>※誘導リンクはボタンとなります</p> </div> </div> <p>※ 絵文字・機種依存文字はご利用いただけません。                  ※ URLはメール配信システムのクリック計測版を使用いたします。                  ※ タイトル冒頭に&lt;PR&gt;表記を付与いたします。</p>
掲載ポリシー	「法令違反または違反するおそれのあるもの」「社会規範、公序良俗に反するもの」「他人の権利侵害や迷惑となるもの」を基準とするほか、「新潟日報デジタル広告ポリシー（P.14）」に準じて総合的に判断いたします。このほか、新潟日報社の定める競合関係にある事業は掲載をお断りさせていただきます。詳しくはお問い合わせください。
スケジュール	配信希望日の14営業日前までにお申込みください。内容を審査のうえ、7営業日前までに素材をご入稿ください。
レポート	配信後1週間を測定し、その後3営業日程度を目安に「配信数」「開封率」「クリック数」をご報告いたします。 ※「読了率」はレポートいたしません。
掲載料（1発信あたり）	<h2>220,000円（税込）</h2> <p>※掲載料は配信数により変動いたします。</p>

### イベント集客

販促  
プロモーション

製品・サービス紹介



## 広告掲載スペース（イメージ）

### 画像タイプ

**新潟日報** NIIGATANIPPPO PASSPORT INFORMATION

<お知らせ> 新潟日報パスポートをお持ちの皆さまへ

- あのタレカツ丼、駅で食べられちゃいます！
- 『にいがたMRとまと投げ』を開催
- 生誕100年 山下清展 開催
- 夏休みはサバイバルに挑戦！

<PR>この夏最大級の体験型イベントが上陸！

◆ココロ踊る挑戦！？  
とんかつ太郎が初の支店◆

新潟名物タレカツ丼発祥の店とんかつ太郎が、初の支店を今春リニューアルしたJR新潟駅内の商業施設「CoCoLo新潟」内に出しました。古町一筋、後継者不在の中であげ今新たな挑戦を？新潟日報デジタルプラスだけで読める記事です！

[こちらから](#)

◆新潟市北区産の美味しい  
トマトの販売も！◆

昨年の猛暑で大きな被害を受けた新潟市北区産のトマトの復興イベントをメディアシップで開催！MR（複合現実）の技術を使い、仮想のトマトを的に投げてスコアを競うゲーム（参加無料）や、昔我農園のトマトをはじめ豊栄・湯川トマトなど、おいしいトマトの販売も！トマトに溺れる2日間！ぜひご来場ください！

### テキストタイプ

**新潟日報** NIIGATANIPPPO PASSPORT INFORMATION

<お知らせ> 新潟日報パスポートをお持ちの皆さまへ

- あのタレカツ丼、駅で食べられちゃいます！
- 『にいがたMRとまと投げ』を開催
- 生誕100年 山下清展 開催
- 夏休みはサバイバルに挑戦！

<PR>この夏最大級の体験型イベントが上陸！

小学生に大人気の学習漫画「科学漫画サバイバル」シリーズとのコラボレーション大型体験イベント「絶体絶命!? キミたちのサバイバル」が朱鷺メッセにやってきました。地震や台風などの災害や事故現場からの脱出、襲いかかる昆虫を倒すアトラクションなどを体験できます。

[詳しくはこちら](#)

◆ココロ踊る挑戦！？  
とんかつ太郎が初の支店◆

新潟名物タレカツ丼発祥の店とんかつ太郎が、初の支店を今春リニューアルしたJR新潟駅内の商業施設「CoCoLo新潟」内に出しました。古町一筋、後継者不在の中であげ今新たな挑戦を？新潟日報デジタルプラスだけで読める記事です！

[こちらから](#)

◆新潟市北区産の美味しい  
トマトの販売も！◆

昨年の猛暑で大きな被害を受けた新潟市北区産のトマトの復興イベントをメディアシップで開催！MR（複合現実）の技術を使い、仮想のトマトを的に投げてスコアを競うゲーム（参加無料）や、昔我農園のトマトをはじめ豊栄・湯川トマトなど、おいしいトマトの販売も！トマトに溺れる2日間！ぜひご来場ください！

新潟日報パスポート会員向けのメールマガジン「パスポートインフォメーションメール」では、新潟日報のイベント情報や、サービス情報などを定期的にお届けしています。プレゼントキャンペーンや、お得な情報など、会員限定の特典もあります！

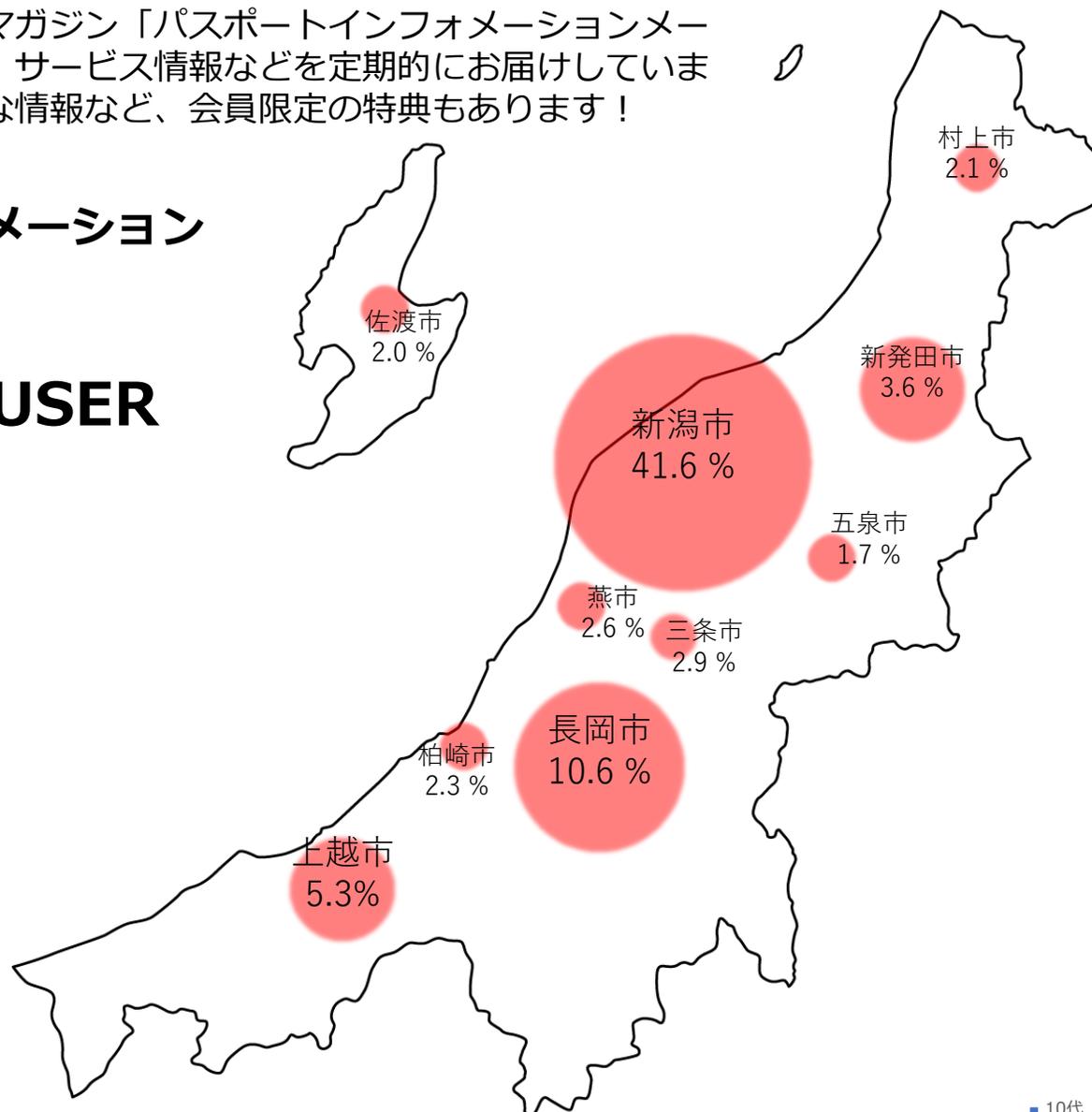
新潟日報パスポートインフォメーション  
配信実績 (2024年 10月現在)

約 105,000 USER

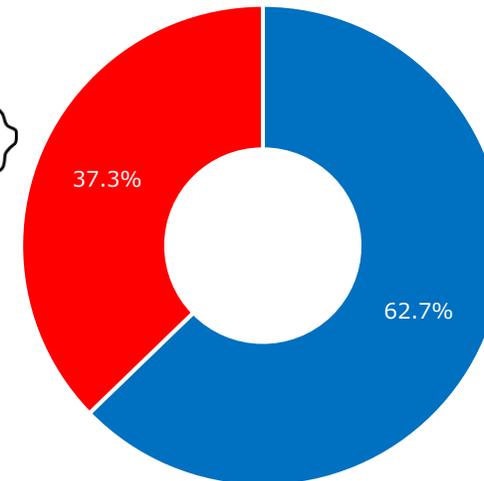
平均年齢

52.4歳

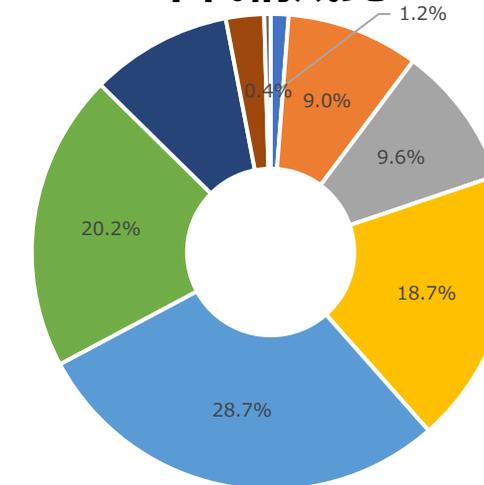
男性 55.1歳  
女性 48.1歳



男女構成比



年代構成比



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代 ■ 80代 ■ 90代

## ■ 掲載のお申込み

- ・掲載開始希望日の7営業日前までにお申し込みください
- ・枠の空き状況は弊社営業担当者まで、お問い合わせください
- ・掲載開始希望日の3営業日前までに、素材とリンク先URLをご入稿ください。

## ■ 素材について

- ・高密度ディスプレイでの表示に対応するため、クリエイティブ画像は各辺2倍サイズの素材をご入稿ください。
- ・画像バナーにつきましては、ファイルサイズ80KB以内のjpegかGIF形式で制作をお願いいたします。  
(HTML5ファイルについては、実装テストの上、判断させていただきます)
- ・80KBを超えた場合、再入稿をお願いする場合がございます。この場合、掲載開始がご希望より遅れても、当社は責任を負いません。
- ・GIFアニメーションを利用する場合、ループは初動から30秒以内に止めてください。
- ・Flash素材はシステムの都合上、お受けできません。
- ・エキスパンションのような挙動が伴う素材など、サイトデザインに影響を及ぼす素材はお断りします。
- ・頻繁に画像が入れ替わるなど、ユーザーに嫌悪感を抱かせる類のデザイン・素材は再入稿をお願いしたり、掲載をお断りすることがあります。
- ・素材の中に、広告主名か商品・サービス名を明記してください。

## ■ 広告掲載基準・内容審査

原則として、新潟日报社広告掲載基準に準じます。

[https://marketing.niigata-nippo.co.jp/assets/file/newspaper\\_fee.pdf](https://marketing.niigata-nippo.co.jp/assets/file/newspaper_fee.pdf)

なお以下のような場合も掲載拒否、あるいは予告なく掲載を中断・中止する場合がございます。

- ・システムメンテナンスのため、サイトの公開を一時中止する期間内。
- ・過度のアクセス集中などにより、システム障害防止の目的で広告掲載を中止する場合。
- ・ホームページ運営上の関連システム（新潟日报社の社内外問わず）が何らかの障害を起こした場合。
- ・ユーザーの誤認クリックやオンマウスを誘発させる恐れのある広告表現・素材内容。
- ・新潟日报社が運営するサイトやコンテンツに、広告コピー・配色・デザインなどが類似しているもの。  
または同サイトとの間に著しい違和感を生じさせるもの。
- ・指定されたランディングページからユーザーの意図によらずリダイレクトをし、他ページに遷移するもの。
- ・アクセスしたら自動でファイルをダウンロードする仕組みになっているページ。
- ・ランディングページと広告の掲載内容が不一致、あるいはそれに準ずる印象を与えるもの。
- ・その他、新潟日报社が不相当と認めたもの。
- ・その他、新潟日报社がやむを得ずサイト表示を中断した場合。

## ■ レポート

掲載期間終了後、インプレッション数・クリック数などの掲載レポートを発行します。

## ■ 競合企業との調整

掲載希望社と競業する企業との同載調整は致しません。同じビュー中に競合企業の広告が掲載される場合がございます。あらかじめご了承ください。

## ■ 誘導先ランディングページ

広告をクリックした際の遷移先に、PDFファイルやJPEGファイルを表示するランディングページを指定することは、推奨いたしません。

## ■ 素材、ランディングページの変更

掲載期間中の素材（クリエイティブ）及びランディングページの変更作業については、期間中それぞれ1回のみとし、弊社営業時間内に変更作業を行います。

上記ならびにシステムの都合上、ご希望の変更時刻通りに変更されない場合がございます。

## ■ 掲載の中止

掲載期間中に掲載中止のお申し出があった場合は、弊社営業時間内に中止作業を行います。またシステムの都合上、即時中止は出来かねますのでご了承ください。

## ■ 掲載回数等の保証等

成果報酬型・クリック保証型など、当書の記載にない指標を用いた配信は行いません。

また、コンバージョン・クリック率・クリック数・契約期間中の広告露出数ないし配信回数は保証いたしません。

## ■掲載不可業種・サービスについて

- 1.宗教、思想（布教活動に関わる内容）
  - 2.成人向けコンテンツ・サービス
  - 3.ユーザーの性的興奮を助長する商材の販売、デジタルコンテンツの配信
  - 4.風俗サービス（性風俗、キャバクラ、ホストクラブ等）
  - 5.たばこ、喫煙を促進する広告、科学的に実証されていない禁煙グッズ・サービス等
  - 6.出会いを助長するサービス
  - 7.あんまマッサージ・指圧・針・灸・接骨院等の医薬類似行為、またそれらの行為を行う特定機関への誘引を促すもの
  - 8.治験の斡旋、募集
  - 9.国内未承認の医薬品・医薬部外品・医療機器の通信販売
  - 10.保証人代行サービス
  - 11.不動産投資
  - 12.海外不動産取引
  - 13.探偵事務所、興信所、各種工作行為
  - 14.海外くじ等の政府から認可されていないコンテンツが含まれるギャンブルサービス
  - 15.商品先物取引等、投機性が高い金融商品
  - 16.海外留学、ワーキングホリデーの斡旋
  - 17.連鎖販売取引
  - 18.情報商材
  - 19.広告表示を唯一の目的とするサイト
  - 20.独自性のあるコンテンツを有さないサイト
  - 21.動物駆除、動物実験に関連した商品・サービス
  - 22.動物のネット上における生体販売
  - 23.プライバシーを侵害するような商品・サービス
  - 24.関連諸法規等に違反している商品・サービス
  - 25.ユーザートラブルが懸念される商品・サービス
  - 26.個人が運営する商品・サービス
  - 27.アフィリエイト（成果報酬型広告）収益を目的としたページへの遷移
  - 28.新潟日報社のビジネス上競合にあたりと判断される企業・サービス
  - 29.その他、弊社が掲載不可と判断したもの
    - ※ 健康食品については特に慎重に審査いたします
- メール広告では、以下もお取り扱いいただけません**
- 30.葬式サービス（墓石販売、霊園を含む）
  - 31.選挙関連広告
  - 32.喫煙に関する全ての商品、サービス（禁煙グッズ、サービスを含む）
  - 33.医療機関
  - 34.医療啓発・啓蒙
  - 35.エステ
  - 36.毛髪サロン、薄毛関連商品
  - 37.公営くじ
  - 38.公営ギャンブル全般
  - 39.パチンコ・パチスロ
  - 40.結婚情報サービス
  - 41.ローン、キャッシング商品
  - 42.金取引
  - 43.動物病院
  - 44.弁護士・税理士・公認会計士・司法書士・行政書士・弁理士などの士業サービス
  - 45.募金、寄付金の募集
  - 47.謹告
  - 47.法人向けサービス

# 新潟日報社

本社／950-8535 新潟市中央区万代3-1-1  
TEL.025-385-7432 (統合営業本部)

---

長岡支社 長岡市千歳1-3-43 (メディアぷらっと)  
上越支社 上越市木田1-2-4  
東京支社 東京都千代田区内幸町2-1-2 (日本プレスセンタービル)  
大阪支社 大阪市北区梅田1丁目3番1-800 (大阪駅前第一ビル8階)

TEL.0258-34-9620 (業務部)  
TEL.025-523-9710 (業務部)  
TEL.03-5510-5515 (業務部)  
TEL.06-6341-0761